

2025年度社会责任报告

贵州多彩新媒体股份有限公司





目录

● 第一部分 企业概况

- 1. 公司简介 P3
- 2. 2025年度核心荣誉资质 P4

● 第二部分 坚持党建引领 履行主流媒体责任

- 1. 强化党建统领 锚定发展航向 P6
- 2. 筑牢政策传播阵地 定期开展重大主题宣传 P6
- 3. 严守意识形态底线 强化内容安全管控 P6

● 第三部分 深化数智创新 推动产业高质量发展

- 1. 夯实IPTV主阵地 实现用户规模稳步增长 P8
- 2. 聚焦技术创新突破 加快数智化转型升级 P8
- 3. 搭建产业孵化平台 构建网络视听产业生态 P9
- 4. 深化“平台+赛道”战略 释放生态协同发展效能 P9

● 第四部分 厚植文化根脉 传承多彩贵州特色文化

- 1. 深耕原创内容 打造精品视听矩阵 P11
- 2. 活化本土非遗资源 守护民族文化根脉 P12
- 3. 完善公共文化服务 常态化开展公益展播 P12
- 4. 推动文化创新转化 深化文旅融合发展 P13
- 5. 深化国际传播 推动贵州文化出圈出海 P13

● 第五部分 践行普惠初心 服务民生建设与乡村振兴

- 1. 新质生产力赋能乡村振兴 P15
- 2. 智慧广电助力民生建设 P15
- 3. 传递企业人文关怀 P16
- 4. 助力黔货出山与农民增收 P17
- 5. 打通乡村数字服务“最后一公里” P17

● 第六部分 坚持合规治理 强化企业内部管理责任

- 1. 完善现代企业制度 健全内控管理体系 P19
- 2. 压实管理责任 筑牢企业安全防线 P19
- 3. 强化知识产权全链条保护 共建健康版权生态 P20
- 4. 深化廉洁从业建设 坚守合规经营底线 P20

● 第七部分 坚持以人为本 促进员工成长

- 1. 依法保障员工权益 构建和谐劳动关系 P22
- 2. 完善人才培养体系 搭建全周期成长平台 P22
- 3. 深化员工关怀 展现特色企业文化 P23
- 4. 拓宽就业渠道 服务地方人才生态建设 P23



• 第一部分 企业概况

1. 公司简介
2. 2025年度核心荣誉资质

1 公司简介

COMPANY PROFILE

贵州多彩新媒体股份有限公司（以下简称“多彩新媒”），是贵州广电旗下的国有文化企业，主营业务包括独家运营贵州省IPTV、数智化生活服务、产业互联服务及数字文化服务（网络视听及IP策划运营）等，是区域性网络视听服务的平台型企业和逐步构建起协同共生模式的生态型组织。

多彩新媒被贵州省委宣传部定位为贵州省“文化+科技”融合领域共建、共享、共用、共赢平台。截至2025年末，贵州IPTV家庭用户已超1230万户，省内家庭渗透率超96%，户均收入和用户渗透率位居全国前列，已成为贵州省重要的宣传思想文化平台和意识形态阵地。

多彩新媒坚持“开放+融合”“下沉+贴近”，立足智慧大屏产品、实施“平台+赛道”战略，通过社会化协同打通上下游产业链，充分发挥平台服务价值；成立“贵州新媒体产业研究院”，聚焦5G时代新业务和新应用落地的研究；着力延链补链强链，建设“中国（贵州）大视听融合发展产业园-小兰山数字文化产业生态村落基地”，向乡村输入“文化+科技”生产力，推动文化产业赋能乡村振兴。

多彩新媒已完成从“广电节目播出渠道”向“智慧融媒服务平台”转型，“数智化娱乐、教育、健康、养老”等生活服务能力快速提升，最大化释放“文化+科技”生产力，促进社会、生活服务和多屏数智平台深度融合。经过8年多的发展，多彩新媒已成为区域性具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体、网络视听产业平台型企业以及服务贵州省经济社会高质量发展的主力军。



2 2025年度核心荣誉资质

CORPORATE HONORS

荣誉/资质名称



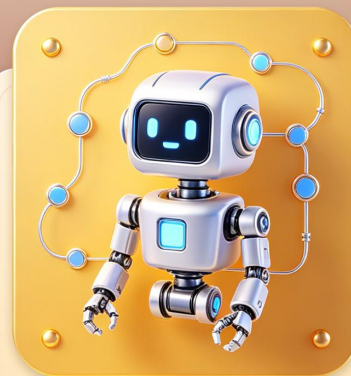
2025
全国成长性文化企业
30强



国家级
高新技术企业



贵州省
“专精特新”中小企业



贵州省
首批数智产业园



• 第二部分

坚持党建引领 履行主流媒体责任

1. 强化党建统领 锚定发展航向
2. 筑牢政策传播阵地 定期开展重大主题宣传
3. 严守意识形态底线 强化内容安全管控



公司始终把政治责任摆在首位，坚持党管媒体、党管意识形态，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，切实履行主流媒体举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务

1 强化党建引领 锚定发展航向

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以党建引领社会责任建设全流程，将党建工作与业务工作、社会责任履行深度融合，严格落实意识形态工作责任制、党风廉政建设责任制，构建“党支部统一领导、部门分工负责、全员协同参与”的工作格局。

2025年，公司常态化开展党章党规党纪专题学习20余次，党支部书记带头讲廉政党课、开展廉政谈话，不断强化全员政治素养与责任意识；将意识形态工作纳入各部门年度考核，层层压实工作责任，确保所有业务工作始终沿着正确政治方向推进，切实把党的领导贯穿到内容生产、传播、运营链条。



2 筑牢政策传播阵地 定期开展重大主题宣传

公司充分发挥贵州IPTV大屏覆盖全省1230万家庭的传播优势，聚焦党和国家重大决策部署、贵州省重大发展战略，统筹开展全平台主题宣传策划，打造首页首屏首条核心宣传阵地，确保党的创新理论和方针政策精准触达千家万户。

2025年，公司围绕党的二十届四中全会精神贯彻落实、新中国成立76周年、乡村振兴、数字经济、生态文明建设等核心主题，在贵州IPTV开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》等专题专区，以新闻报道、专题片、短视频、公益广告等多元形式，系统阐释会议精神与政策内涵；持续开展“4.15全民国家安全教育日”“网络安全宣传周”普法宣传、反电信网络诈骗专项宣传，上线相关普法影视内容与专题宣传；聚焦民生热点，打造《百姓就业》专题专区，上线就业政策解读、岗位招聘视频300余条，专题上线3个月累计点击率超80万次，整体播放量突破160万次，打通惠民政策传播“最后一公里”。



IPTV两会专区

3 严守意识形态底线 强化内容安全管控

公司始终坚守意识形态斗争前沿阵地，建立覆盖全媒体领域的内容安全管理制度，严格落实内容“四审制度”，形成从内容采集、审核、上线到归档的全闭环管理机制，坚决杜绝各类有害信息传播。

2025年，公司内容审核团队累计审核各类内容22.2万小时、游戏应用103款、新媒体图文500余篇、验收产品12个，全年拦截各类违法违规信息4.07万条；全年开展意识形态安全培训4次，不断提升审核人员专业能力与风险防控水平。

技术赋能安全管控方面，公司搭建AI辅助审核系统，实现智能识别、自动预警、快速处置，通过“智能初筛+人工精审”模式全面提升审核质效；主动牵头成立“全国IPTV内容审核联盟”，建立全国IPTV审核信息共享机制，全年收录行业典型违规案例300余部，形成全国IPTV内容安全联防联控格局；与国家广播电视总局二八一台达成深度合作，成立联合审核基地，协同推进内容安全生态建设。同时，公司积极配合贵州省广播电视局开展网络视听节目备案与管理工作，8名业务骨干受聘为省广电局“网络视听节目审核专家组”成员，参与省内重点网络影视剧审核工作，获省广电局发函专项表扬。



• 第三部分

深化数智创新 推动产业高质量发展

1. 夯实IPTV主阵地 实现用户规模稳步增长
2. 聚焦技术创新突破 加快数智化转型升级
3. 搭建产业孵化平台 构建网络视听产业生态
4. 深化“平台+赛道”战略 释放生态协同发展效能



公司始终坚持以创新驱动发展，聚焦“文化+科技”融合方向，持续加大技术研发投入，完善产业生态布局，推动网络视听产业高质量发展，为贵州数字经济发展注入新动能

1 夯实IPTV主阵地 实现用户规模稳步增长

公司持续深耕IPTV核心主业，与中国移动、中国电信、中国联通三大运营商深化全面合作，不断优化产品体验，完善内容供给与服务功能，推动用户规模与运营质量双提升。

截至2025末，贵州IPTV家庭用户超1230万户，用户渗透率、户均收入持续位居全国前列；微信小程序累计用户达220.81万人，构建起“大屏为主、小屏联动”的全媒体传播矩阵。



贵州IPTV
家庭用户
超**1230万户**



微信小程序
累计用户
达**220.8万人**

2025年，公司联合贵州移动成功发布AI超级电视，打造集生活政务、健康养老、文旅服务、在线教育、文娱互动、智能家居于一体的智慧家庭新生态，实现从“看电视”到“用电视”的跨越式升级。与此同时，公司持续深化与中国电信、中国联通的产品创新：电信天翼高清聚焦4K超高清、智能家居、便民服务升级，全面优化内容呈现与操作体验；联通超清推出“15分钟生活圈”服务，将社区周边商铺优惠、便民信息直达家庭大屏，让数字红利精准惠及群众日常生活。

2 聚焦技术创新突破 加快数智化转型升级

公司始终专注前沿技术研发与应用，以人工智能、大数据、云计算、超高清技术为核心，推动技术成果落地转化，不断提升企业核心竞争力。2025年，公司获得国家广电总局2项中长期科技计划项目专项资金支持，新增发明专利申请4项，核心技术成果覆盖内容生产、版权管理、智能审核、用户服务全流程。



国家广电总局
2项中长期科技计划项目
专项资金支持



新增
发明专利申请
4项

内容生产

版权管理

智能审核

用户服务

2025年，公司持续深化AI技术全场景应用，推出AI数字人讲解、OCR版权识别、智能推荐、AI智能审核等创新产品与解决方案；在播控平台引入OCR识别技术，显著提升版权管理效率；基于大数据与AI技术打造个性化推荐系统，通过分析用户行为偏好提供精准内容推荐，有效提升用户观影体验与平台活跃度；搭建AI辅助审核系统，实现内容智能识别、自动预警，大幅提升内容安全管控能力。

行业合作方面，公司与广科院、腾讯、火山引擎等科研机构与头部科技企业建立长期稳定合作关系，共同开展智能推荐、IPTV传输系统与集成播控平台数据接口规范等项目研发，通过资源共享、优势互补，加速新技术落地应用，打造差异化产品竞争优势，持续提升行业技术影响力。

3 搭建产业孵化平台 构建网络视听产业生态

公司充分发挥链主企业牵引作用，不断完善产业孵化、人才培养、资源整合功能，推动贵州网络视听产业集群化发展，构建起链主引领、服务赋能、生态共荣的产业发展格局。

2025年，公司建设运营的贵州网络视听产业园成功吸引43家企业入驻高寨村，并成功入选贵州省首批数智产业园，有力推动区域数字视听产业集聚发展。园区吸纳就业超600人，年度累计投入研发经费超3000万元，累计拥有有效专利46项、软件著作权342项，总体实现了经济效益、技术创新与人才集聚的协同发展。



贵州网络视听产业园
成功吸引**43家企业**入驻高寨村



园区吸纳就业
超**600人**



投入研发经费
超**3000万元**



有效专利
46项



软件著作权
342项

4 深化“平台+赛道”战略 释放生态协同发展效能

2025年，公司持续深化“平台+赛道”战略，围绕体育、养老、文旅、家居、美食等垂直领域，打造多元化赛道矩阵，不断拓宽业务边界，释放生态协同发展效能，形成“平台赋能、赛道深耕、生态共赢”的发展格局。携手《攒劲体育》《多彩芳华》《别致集家》《食遇记》《宠物向黔冲》等多个成熟垂直赛道，依托IPTV大屏传播优势，深耕细分领域用户需求，累计举办各类线上线下活动百余场，覆盖用户超千万人次，既丰富了平台内容供给与服务场景，也推动了体育惠民、养老服务、文旅融合、乡村振兴等相关领域发展，实现了商业价值与社会价值的有机统一。





• 第四部分

厚植文化根脉 传承多彩贵州特色文化

1. 深耕原创内容 打造精品视听矩阵
2. 活化本土非遗资源 守护民族文化根脉
3. 完善公共文化服务 常态化开展公益展播
4. 推动文化创新转化 深化文旅融合发展
5. 深化国际传播 推动贵州文化出圈出海



公司始终坚守文化使命，深耕贵州本土文化资源，持续打造原创精品内容，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，助力贵州文化强省建设

1 深耕原创内容 打造精品视听矩阵

公司持续加大原创内容投入，推出一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品视听作品，为广大用户提供高质量文化服务。

“萌趣星”少儿原创品牌

2025年持续深化内容创新与产业延伸

全年新增精品节目25档814期

平台累计点播量达5307.08万次

打造10档优质节目

作品进入贵州IPTV少儿、教育类榜单TOP30

全渠道粉丝超67万

2025年，“萌趣星”少儿IP品牌衍生产业创新发展项目成功入选国家广电总局第四批广播电视和网络视听产业发展项目库，原创节目持续输出全国24省56个平台

持续为青少年提供寓教于乐的优质内容，助力未成年人健康成长。

《万物之生·贵州篇》

公司联合出品的贵州首部8K生态人文纪录片

2025年斩获中国电视艺术家协会
“第二届中华优秀传统文化视听大会”
专题纪实好作品奖

获评广电总局
2024年度优秀网络视听作品

以超高清影像展现贵州生态风貌与人与自然和谐共生的文明成果，成为展示贵州形象的重要文化名片。



第四部分 厚植文化根脉 传承多彩贵州特色文化

2 活化本土非遗资源 守护民族文化根脉

公司立足贵州多民族文化资源优势，深度挖掘非遗文化、民族文化、红色文化、农耕文化内涵，以视听传播为载体，推动本土文化活态传承与创新发展。

2025年，公司打造的《山歌·村来美》专区，系统性收集整理贵州黔南、黔东南地区40余种山歌资源，累计向用户输出本土山歌文化娱乐内容360期，展播山歌活动7场，为非遗传承人搭建数字化传播平台，让传统山歌文化走进千家万户，助推非遗文化创新性发展。先后获得贵定县盘江镇人民政府、中共剑河县委宣传部等单位的文化活动摄制邀请与授权，参与六月六、七夕节、丰收节等民族节庆活动摄制，助力山歌及非遗文化活态传承。

同时，公司与贵州乡镇村委深度合作，通过镜头记录当地屯哨文化、非遗手工艺，激活乡村非遗资源，助力非遗文化焕新；承接贵州省凯里市下司古镇“旺旺IP形象”文创衍生品设计制作，打造三大类16款文创产品，将本土民族文化与现代文创深度融合，其中“下司旺旺”毛绒公仔作为亚洲皮划艇锦标赛赛事伴手礼赠予各国参赛选手，推动贵州本土文化走向国际。



下司活动

3 深完善公共文化服务 常态化开展公益展播

公司始终坚持以人民为中心的创作导向与服务理念，持续完善公共文化服务供给，常态化开展公益展播活动，免费向广大用户提供主旋律、正能量、高品质的视听内容，切实保障人民群众基本文化权益。

2025年，公司持续开展庆祝中华人民共和国成立76周年公益展播、贵州省社会主义核心价值观主题微电影展播、纪念遵义会议召开90周年公益节目展播、西部陆海新通道视听公益广告大赛优秀作品展播等多项主题公益展播活动；在平台打造公益展播专区，上线红色文化、乡村振兴、普法宣传、生态保护、科普教育等各类公益内容，覆盖全省IPTV用户。

同时，公司积极参与2025年全国文化科技卫生“三下乡”贵州分会场活动，赴黔东南黎平县肇兴村捐赠价值80万元物资，助力基层公共文化服务建设；在贵州IPTV上线扶贫专区，累计上线超180个扶贫节目内容，2025年全年播放时长超16.9万小时，点播用户达3.6万户，以公益视听服务助力乡村振兴。



4 推动文化创新转化 深化文旅融合发展

公司充分发挥平台传播优势与内容创作能力，深度挖掘贵州文旅资源，推动文化与旅游深度融合发展。

2025年，公司成功签下凯里市下司镇文体旅综合提升项目，以“IP赋能、活动引流、场景塑形、业态增效”为主线，打造“下司旺旺”特色文旅品牌，推动当地文体旅产业深度融合；举办“寻迹百年下司·五月奇遇旺旺”文化节、“苗疆旺旺音乐节”等活动，其中“苗疆旺旺音乐节”获央广网宣传报道，有效提升当地文旅知名度；打造《我们出发吧》乡村文旅主题节目，将乡村出行攻略、景点介绍、美食体验、民宿实景相结合，挖掘贵州乡村文旅资源，带动乡村旅游升温；承接南明区“甲秀南明·趣玩一夏”活动，推出6场文旅直播，在青云路步行街打造贵州非遗展示区与特色美食体验区，助力城市文旅消费升级。

同时，公司通过IPTV“看中国”平台，向全国用户推送贵州文旅视听内容超5000条，全方位展示贵州山水风光、民族文化、特色文旅资源，持续提升贵州文旅的全国影响力。



看中国活动

5 深化国际传播 推动贵州文化出圈出海

公司以IPTV“看中国”超级联动平台为核心载体，持续深化国际传播能力建设，推动中华优秀传统文化、贵州民族特色文化走向国门、走向世界，讲好中国故事、传播好贵州声音。

2025年，“看中国”平台持续深化全国31省IPTV联盟运营，累计汇聚全国各省市特色媒资超5000条，全部面向用户免费开放，全年联动全国各省策划开展主题宣传、赛事直播、惠民活动52次，其中包含11场全国性赛事直播联动，征集优秀视听作品超800部，成为全国规模最大的IPTV联动宣传平台。

国际传播方面，公司组织开展的“看中国·映世界”国际视听创作征集展播活动，成功纳入国家广电总局国际合作项目清单，入选外交部“中国-东盟人文交流年”重点项目，在习近平主席出访东南亚期间列为中柬合作签约项目；持续深化与柬埔寨、老挝、泰国等东南亚国家媒体机构的合作，举办“看中国·见东盟”优质网络视听文旅节目互播活动，推动《有朋自远方来（第四季）——贵州记忆》在柬埔寨国家电视台等平台连续两年播出，覆盖126个国家与地区；在泰国曼谷成功举办“山水为媒视听传情”贵州文化旅游视听交流活动，进一步拓宽贵州文化在东南亚地区的传播渠道，有效提升贵州文化的国际影响力。





● 第五部分

践行普惠初心 服务民生建设与乡村振兴

1. 新质生产力赋能乡村振兴
2. 智慧广电助力民生建设
3. 传递企业人文关怀
4. 助力黔货出山与农民增收
5. 打通乡村数字服务“最后一公里”



公司始终坚持以人民为中心的发展思想，立足平台优势，深耕民生服务，持续拓展智慧广电便民服务场景，以数字赋能乡村振兴，常态化开展公益志愿服务，切实履行普惠为民的社会责任

1 新质生产力赋能乡村振兴

公司建设运营全国首个“数字文化产业生态村落”，中国（贵州）智慧广电科创园-小兰山数字文化产业生态村落基地，2025年已集聚数字视听、AI科创、文创设计、内容制作、数据标注等生态企业超50家，全年产值超8亿元，助力观山湖区朱昌镇高寨村集体年创收500万元以上，村民平均年增收5000元以上，直接开放就业岗位80余个，间接带动300余名村民就业，已成为全省“数字赋能乡村、生态变现价值、文化激活产业”的示范样板，切实以新质生产力助力乡村全面振兴。

作为入驻小兰山的新村民，公司持续推动科技创新、内容制作、文旅体验、公益服务与乡村治理深度融合，在此成功举办“2025中国国际大数据产业博览会”数聚兰山系列活动、2025年贵阳贵安文明村镇系列主题宣传活动启动仪式、“中国式现代化的万千气象”——网络名人贵州行活动以及十余场“新老村民”共建共享共治活动。

此外，小兰山入选“2025生态文明贵阳国际论坛”分会场，吸引到62个国家和地区的近百名国内外嘉宾、专家学者、驻华机构及媒体代表现场观摩考察，集中展现“绿水青山”与数字经济协同发展的贵州样板，获得国内外嘉宾高度认可，显著提升小兰山全国影响力与国际辨识度。



小兰山入驻仪式

2 智慧广电助力民生建设

公司不断拓展大屏智慧生活服务场景，让广大用户足不出户即可享受便捷、高效的数字化服务，切实缩小数字鸿沟，让数字红利惠及千家万户。在贵州IPTV，打造《百姓就业》专题专区，上线就业政策解读、岗位招聘信息300余条，为广大群众搭建便捷的就业信息服务平台；上线气象、交通、医疗、教育等各类民生信息服务，完善应急预案、防灾减灾、公共卫生等公共信息发布体系，及时、准确向群众传递各类公共服务信息。

面向重点区域，公司实施精准赋能，为贵州省天柱县定制IPTV县域专属产品升级方案，提供价值30万元的免费数字营销宣传支持，助力地方数字化服务能力提升与特色产业推广，以智慧广电建设服务县域高质量发展。

此外，公司联合《攒劲体育》专区，打造校园电视台、校园足球等栏目，服务全省中小學生，构建“媒体+教育+体育”融合平台。2025年，承办悦动观山湖第三届社区运动会，覆盖全区14个街道、举办30场赛事活动，吸引3.2万名市民参与；摄制贵州省十五运会8集纪录片，全景展现贵州体育健儿拼搏风采，以体育力量传递人文关怀，助力全民健身事业深入开展。



无人机培训活动



3 传递企业人文关怀

公司始终关注用户需求，针对性不同人群打造专属内容与服务，开展各类关爱公益活动，切实传递企业人文温度，保障人民的精神文化权益。

青少年群体关怀

以原创IP“萌趣星”为核心，打造普法、科普、益智类节目，助力青少年树立正确法治观与价值观；常态化开展“萌趣星小小体验官”活动30余场，服务亲子家庭及乡村儿童近千人次；举办“春晖润童心”暑期公益课堂、“萌趣童心·乡伴六一”亲子共融日活动，为留守儿童提供课业辅导与艺术教育；联合打造《攒劲校园》小记者观点团特训营，提升青少年媒介素养与表达能力；联合承办“爽爽贵阳”2025游学杯全国青少年足球邀请赛，以“足球+游学”模式促进青少年体育交流与健康成长；聚焦青少年心理健康问题，制作主题宣教作品，全方位护航青少年健康成长。



支教公益活动

老年群体关怀

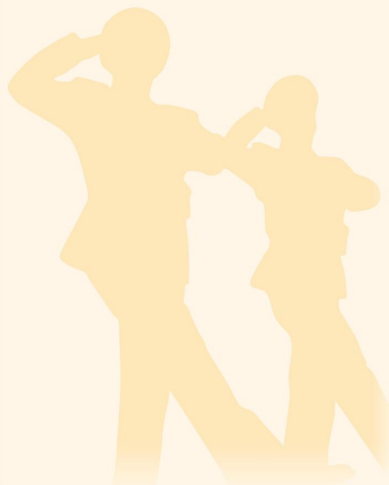
公司联合《多彩芳华》专区，持续深化IPTV适老化改造，推出便携老人机终端，解决老年群体“用机难”问题；推广“乐享派”中屏智能终端252台，开展AI数字人培训，推动数字普惠服务落地；承办2025全国老年春晚贵州选区选拔活动，吸引全省100余支队伍、近2200名中老年文艺爱好者参与，4支队伍代表贵州进京录制并在央视播出，触达全国银发人群超3亿人次；举办“高寨之约·漫步神韵”登高联谊、中老年校友见面舞会等活动，服务中老年群体超300人次；开展8场适老化家居主题宣讲，深入乡村进行敬老慰问与文艺展演，不断丰富老年精神文化生活，提升老年群体获得感与幸福感。



老年春节联欢晚会

军人军属关怀

公司联合《别致集家》专区，两次协助贵阳市退役军人事务局、贵阳市双拥工作领导小组办公室举办“戎缘在筑城双拥绘幸福”军地联谊活动，为驻地官兵与地方优秀青年搭建交友平台，厚植双拥共建氛围，推动军地融合发展。



文旅美食关怀

公司联合《食遇记》专区，承接南明区“甲秀南明·趣玩一夏”活动，开展6场直播推介贵州文旅，在青云路步行街、海豚广场打造非遗展示、美食体验与特色赛事活动，获外地游客广泛好评；7月走进开阳县，记录富硒土豆丰收，联动本土企业展示土豆制品制作工艺，以直播与内容赋能农户增收；9月为国家地理标志产品兴仁薏仁米制作公益广告并登陆地铁大屏，提升特色产业知名度与美誉度；12月承办朱昌镇第一届“村厨”争霸赛，以宣传造势助力地方民俗赛事举办，获镇政府来函感谢。同时，受邀参与贵州文旅“游子返乡”主题宣传，发布22条主题短视频，播放量突破353万次，开展5场直播吸引超35万人次观看，用内容传播家乡温度，助力贵州文旅品牌传播与地方经济社会发展。



高寨徒步活动



4 助力黔货出山与农民增收

公司充分发挥平台传播优势，助力贵州农特产品“出山”。2025年，《食遇记》栏目走进开阳县，记录富硒土豆丰收季，展示本土农产品加工全流程，助力开阳土豆丝品牌推广；为国家地理标志产品兴仁薏仁米制作公益广告，在贵阳地铁大屏上线，提升产业知名度与美誉度；通过IPTV平台、短视频账号，宣传推广贵州辣椒、茶叶等特色农产品，助力农民增收，推动乡村产业高质量发展。

5 打通乡村数字服务“最后一公里”

2025年，公司紧扣数字乡村建设与乡村振兴战略部署，联合贵阳市观山湖区朱昌镇人民政府，创新打造朱昌镇“村台”定制版（智慧广电乡村服务平台），构建“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的共建共享格局，以IPTV大屏为核心载体，联动微信小程序、村委触屏一体机、便携移动终端，建成集政务公开、乡土传播、文旅服务、便民惠民、产业赋能于一体的村级数字文化阵地，成为全省“智慧广电+数字乡村”落地样板。

平台立足朱昌镇村情实际，发动村民、商户、企业、本土达人共同参与内容生产，覆盖农事记录、民俗文化、乡村美食、文旅体验、村务通知、政策宣讲等多元场景，让村民成为内容创作者、传播者与受益者。通过简化拍摄流程、提供AI模板工具、开展免费技能培训，大幅降低内容生产门槛，实现“随手拍、一键传、多端播”，让乡村真实生活、特色风貌、本土文化通过电视大屏直达千家万户。

平台打造四季特色内容与活动矩阵，联动采茶节、农耕体验、稻花节、丰收市集、银杏文化季等线下场景，开展线上征集、直播互动、投票评选等活动，实现“线下体验引流、线上传播扩声、数据赋能产业”的闭环运营，有效激活近郊乡村文旅资源。

“村台”定制版让村民足不出户知晓村务、欣赏本土内容、享受便民服务；微信小程序支持内容上传、活动报名、线上互动与农特产品选购，拓宽农产品出山与乡村文旅增收渠道；村委触屏一体机实现村务信息公开、文旅导览、便民查询等公共服务触达。平台同步上线政策解读、就业信息、反诈宣传、健康科普、应急预案等服务内容，切实缩小城乡数字鸿沟，提升乡村公共文化服务均等化水平。

朱昌镇“村台”定制版的落地运营，不仅丰富了乡村精神文化生活，更以数字化手段激活乡村资源、赋能基层治理，成为公司以智慧广电服务乡村振兴、履行社会责任的标志性实践。





• 第六部分

坚持合规治理 强化企业内部管理责任

- 1.完善现代企业制度 健全内控管理体系
- 2.压实管理责任 筑牢企业安全防线
- 3.强化知识产权全链条保护 共建健康版权生态
- 4.深化廉洁从业建设 坚守合规经营底线



第六部分 坚持合规治理 强化企业内部管理责任

公司始终坚持现代企业制度建设，不断完善内控管理体系，压实安全管理责任，强化知识产权保护，深化廉洁从业建设，构建规范、高效、合规的企业治理体系，为企业高质量发展筑牢制度根基

1 完善现代企业制度 健全内控管理体系

2025年，公司严格按国有企业内控管理相关要求进行管理，持续深化企业建设，先后修订发布企业核心管理制度5篇，累计修订重点制度30篇，形成了系统完备、科学规范、运行有效的制度监督体系。



2 压实管理责任 筑牢企业安全防线

公司始终把安全播出、安全生产摆在重要位置，严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全安全管理体系，层层压实安全责任，全年安全播出零事故、安全生产零事故。

2025年，全年累计开展消防应急演练、消防安全培训、急救培训、网络舆情管控演练等十余场安全培训与演练活动，不断提升员工安全意识与应急处置能力；全年召开12次重保期工作调度会，圆满完成春节、国庆等重大节日，全国两会、贵州省两会等重大会议，59场重大赛事活动的安全播出保障工作，实现零差错、零事故目标。

同时，公司持续完善网络与数据安全体系，开展网络安全防护、攻防演练、风险排查工作，建立数据合规管理与用户个人信息保护制度，保障播控平台、服务器、传输网络安全稳定运行，切实筑牢网络安全防线。



消防演练



3 强化知识产权全链条保护 共建健康版权生态

公司高度重视知识产权保护工作，建立覆盖内容引入、创作、审核、上线、分发全流程的版权管理体系，持续加大原创内容知识产权保护力度，积极推动行业版权生态共建，为文化产业健康发展保驾护航。

在外采内容管理方面，公司制定完善版权管理制度，加大版权审查力度，优化播控平台版权管理权限，实行版权抽查制度，从内容引入、入库、审核到上线全流程，均设置人工与技术双重监察，确保外采内容版权合规；在自制内容管理方面，在内容创作阶段开展严格版权链审核，确保作品元素来源合法、权属明确，创作完成后及时开展版权登记，内容分发时明确使用权限、规范使用范围，全方位保护原创内容知识产权。

同时，公司定期开展员工版权保护培训，提升全员知识产权保护意识，营造内部版权保护文化氛围；积极参与行业版权生态建设，与全国IPTV同行共建版权共享与保护机制，尊重创作者权益，坚决打击盗版侵权行为，推动行业健康发展。

4 深化廉洁从业建设 坚守合规经营底线

公司坚定不移落实全面从严治党主体责任，持续深化党风廉政建设与反腐败工作，建立健全廉洁从业制度体系，筑牢全员廉洁思想防线，营造风清气正的经营环境。

2025年，公司常态化开展党章党规党纪专题学习20余次，拍摄警示教育片，党支部书记带头讲廉政党课，实现廉政教育全覆盖；建立完善反商业贿赂、反不正当竞争管理制度，杜绝利益输送、违规交易等行为，规范广告经营、内容合作、业务采购全流程管理，杜绝各类违法违规经营行为；严格落实上市公司合规管理要求，规范信息披露与投资者关系管理，确保企业经营公开、透明、合规，切实维护股东、投资者与利益相关方合法权益。





• 第七部分

坚持以人为本 促进员工成长

1. 依法保障员工权益 构建和谐劳动关系
2. 完善人才培养体系 搭建全周期成长平台
3. 深化员工关怀 展现特色企业文化
4. 拓宽就业渠道 服务地方人才生态建设



公司始终坚持“以人为本”的管理理念，将社会责任融入人才选育用留全链条，依法保障员工合法权益，完善人才培养体系，深化员工关怀，构建和谐劳动关系，促进员工与企业共同成长、共同发展

1 完善现代企业制度 健全内控管理体系

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与全体员工签订劳动合同，全面落实员工薪酬福利、五险一金、带薪休假、劳动保护等法定权益，建立公平合理的薪酬增长机制与激励机制，杜绝任何形式的就业歧视，依法落实残疾人按比例就业政策，切实保障全体员工的合法权益。

公司持续畅通员工民主沟通渠道，完善“G思广益”内部建议反馈系统，2025年累计收集员工建议56条，覆盖管理流程、办公环境、福利优化等多个维度，实现100%闭环反馈与落实，员工合理诉求得到及时解决，有效保障了员工的知情权、参与权、表达权、监督权。同时，公司坚持“公平、公正、公开”的招聘原则，拓展高校合作、线上平台等多元招聘渠道，2025年全年提供见习实习岗位，指导179名高校学生完成实践并顺利就业，切实服务地方就业与人才生态建设。

2 完善人才培养体系 搭建全周期成长平台

公司始终坚持党管干部、党管人才的原则，建立完善分层分类、全周期的人才培养体系，为员工搭建多元化的职业发展通道，持续提升员工专业能力与综合素养，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

新人培养体系

持续推进新人培养机制，建立“新员工导师制”，为新入职员工提供一对一帮带指导，2025年全年引进并完成培训新员工205人，构建起完善的新员工引进及培训体系。

常态化培训体系

2025年全年开展内部培训32场，覆盖员工1250余人次，总时长61.5小时；邀请外部高校教授、行业专家开展3场管理类主题培训，覆盖公司全体管理人员；组织45场外部培训，171名员工参与，其中组织13名中高管赴字节跳动交流学习，聚焦AI创新、内容生态等前沿议题，拓宽管理视野；面向基层管理者与业务骨干，举办两期“人文筑基促发展，数智强管提效能”培训班，76人参训，系统提升实战管理能力。

学习型组织建设

建立学分管理制度，制定年度学习指标，以学分激励激发员工自主学习动力；建立人才发展专项基金，鼓励员工提升职称与专业资质；建设完善培训资源库，将岗位分为9个序列12个细分种类，匹配对应专业课程与资质证书体系，为员工自主成长提供指引；全年组织内部知识分享活动20场，覆盖员工1114人次，归档培训材料300余份，推动组织知识传承与共享。

3 深化员工关怀 展现特色企业文化

公司持续深化员工全方位关怀，将企业文化建设与公益事业、乡村振兴深度融合，不断增强员工的归属感、认同感与幸福感，营造积极向上、团结协作的企业文化氛围。

2025年，公司组织全体管理人员及员工代表走访高寨村183户村民，开展“助农接龙”消费帮扶行动，内部认购村民农产品，既帮助村民增收，也让员工深度参与乡村振兴公益事业；推出“小兰山月度主题作品评选”活动，征集员工摄影作品200余份，打造“笑脸墙”展示区，发放企业文化车贴，多维度增强员工的归属感；高质量开展两次员工积分拍卖活动，持续拓展积分应用场景，有效激励员工正向行为，提升组织活力；开展暑期公益活动，丰富员工子女假期生活，传递企业关爱。

同时，公司高度重视员工身心健康，定期组织员工年度体检，为困难员工提供帮扶慰问，未来将持续完善员工心理健康服务体系，为员工提供全方位的关怀保障。



4 拓宽就业渠道 服务地方人才生态建设

公司持续深化校企合作，与浙江大学、贵州大学、贵州财经大学等6所高校共建校企合作实训基地，为高校学生提供实习实践、就业创业平台。2025年，累计为高校学生提供实习见习岗位超200个，指导179名高校学生完成实践并顺利就业；积极参与地方人才培养工作，为贵州网络视听行业培育专业人才，助力地方人才生态建设，为贵州数字经济、文化产业发展输送优质人才。





多彩新媒

贵州多彩新媒体股份有限公司

地址：贵州省贵阳市观山湖区小兰山路8号
联系电话：0851-84396457