

贵州IPTV

2026 第二季度报告

报告周期：2026 年 4 月 1 日 — 2026 年 6 月 30 日

| 导读 · 开篇洞察

当全国 IPTV 用户规模超过 **4 亿户** 之时，IPTV 行业已从“规模扩张”全面转入“**存量深耕**”阶段。

在同样的行业背景下，贵州以 **96%+** 的家庭渗透率、**74.8%** 的用户活跃率与 **5.8 小时** 的户均日开机时长，交出了一份“高覆盖、高活跃、高口碑”的成绩单。

50.42

平均互动量全国第 2

74.8%

用户活跃率

5.8h

户均日开机时长

96%+

省内家庭渗透率

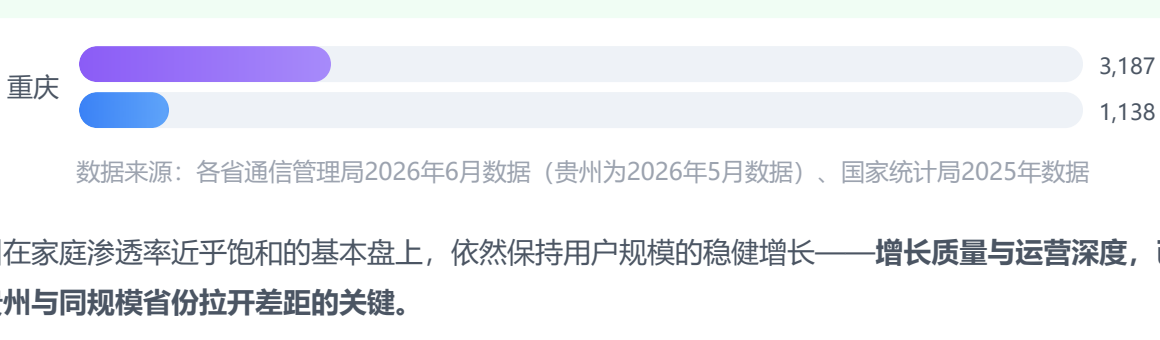
01 INDUSTRY LANDSCAPE

行业格局：存量时代，谁在领跑？

| 人口规模 × 用户规模：七省对比

据国家广播电视总局数据，截至 2025 年底，全国 IPTV 用户超过 **4 亿户**，行业正式步入存量经营阶段。

■ 人口规模（万人） ■ IPTV/OTT 用户规模（万户）



数据来源：各省通信管理局2026年6月数据（贵州为2026年5月数据）、国家统计局2025年数据

贵州在家庭渗透率近乎饱和的基本盘上，依然保持用户规模的稳健增长——**增长质量与运营深度**，已成为贵州与同规模省份拉开差距的关键。

| 正向舆情温度：贵州正面口碑全国封顶

CTR 舆情数据显示，2026 年第二季度，贵州 IPTV 相关正向舆情以 **98 条** 声量撬动 **4,941 次** 互动，平均单条互动量达 **50.42**，位居全国前列。贵州以 **NSR=100%** 的满分、**零负向** 的舆情表现，实现“声量不虚、口碑封顶”。

50.42

贵州·平均互动量
全国第 2

100%

贵州·净情感度 NSR
满分零负向

4,941

贵州·舆情互动总量
声量效率高

98

贵州·正向舆情
声量总量

备注：净情感度（Net Sentiment Rate），通过计算当前分析对象在网上正面与负面评价比例来分析网上口碑。
NSR = (正面情感值 - 负面情感值) ÷ (正面情感值 + 负面情感值) × 100%

02 USER ECOSYSTEM

用户生态：千万级基本盘 × 高质量活跃

12,674,898

总用户规模（户）

96%+

省内家庭渗透率

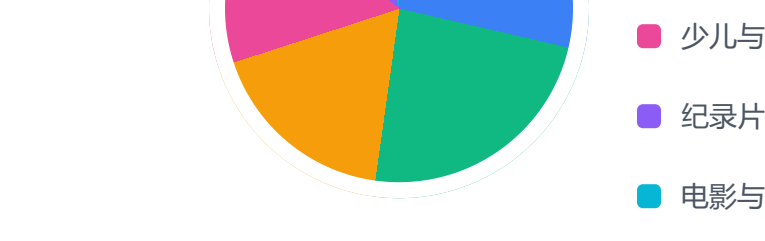
5.8h

户均每日开机时长

74.8%

用户活跃率

| 八年跨越：从 2 万户到 1267 万户



八年时间，用户规模从 2.05 万户跃升至 1267 万户，**增长超 600 倍**。在家庭渗透率近乎饱和的情况下，用户增长不再依赖装机红利，而是转向**产品体验、内容供给与智慧服务**驱动的内生增长。

03 CONTENT ECOSYSTEM

内容生态：功能化重构，新闻民生彰显主流底色

| 内容版图：按用户功能价值分类

全量媒资库总时长 **765,167 小时**，内容总量约 **108.81 万部**。按内容类型划分，供给结构如下：



新闻资讯与民生服务类占比达 23.7%——近四分之一的内容供给聚焦资讯传播与民生服务。贵州 IPTV 不仅是一个娱乐终端，更是**主流舆论阵地与民生服务入口**。

| 收视表现：直播为核，用户真实在线

2026 年第二季度，贵州 IPTV 开机用户中，**93.58%** 观看直播频道（**367.4 万户**），**44.27%** 观看点播内容（**173.8 万户**）——直播仍是用户打开电视的第一选择。



直播收视占比高达 93.58%，大屏仍是“确定性内容”入口

04 NEW MEDIA

新媒体运营：搜索驱动，内容资产持续沉淀

| 新媒体运营：影视内容领域首次国际动画出品

第二季度多彩新媒运营的新媒体平台总阅读量累计超百万，其中**动静新闻客户端最高**；动画电影《森林之声》由贵州IPTV参与投资，并**独家享有中国大陆地区电视端(含IPTV、OTT等)发行权**，是该公司在影视内容领域**首次出品国际动画**。

第二季度贵州IPTV新媒体平台总阅读量（万次）

动静新闻客户端

主力平台 · 占比 96.0%

163.0 万

111.9 万

动静新闻

51.1 万

动静视频

3.5 万

微博 · 占比 2.1%

3.0 万

视频号 · 占比 1.8%

0.3 万

抖音 · 占比 0.2%

动静新闻客户端贡献超九成阅读量，构成新媒体传播主阵地

#《森林之声》话题词浏览量（万次）

抖音

声量第一 · 占比 91.8%

2,396.1 万

2,610.8 万

四平台合计

206.6 万

快手 · 占比 7.9%

5.7 万

微博 · 占比 0.2%

2.4 万

小红书 · 占比 0.1%

抖音承载超九成话题浏览量，是《森林之声》传播核心阵地

| 公众号 Q2 运营数据

21,757

Q2 总阅读

636

Q2 分享转发

242

日均阅读

1,346

TOP 单篇阅读

搜一搜以 **39.84% 占比** 高居**传播渠道首位**——用户主动搜索贵州 IPTV 的服务与内容，公众号正从“推送窗口”进化为**可被搜索的服务入口**。

传播渠道	阅读占比	解读
搜一搜	39.84%	用户主动搜索触达
公众号消息	24.30%	粉丝订阅推送
聊天会话 / 朋友圈	13.64%	社交裂变传播
主页 / 其他 / 推荐	24.08%	阵地沉淀与算法推荐

05 PLATFORM POWER

平台实力：从“看电视”到“用电视”的价值跃迁

| 全国 IPTV“看中国”超级联动平台

31 个

省级 IPTV 接入

4 亿

覆盖家庭户数

12 亿

辐射人群

5,500+

聚合内容条数

全国电视大屏规模最大的联动平台，开展跨省联动宣传 **100+ 场**、特色直播 **40+ 场**，建立内容共享、审核协同、国际传播等 **7 大联动机制**，获评广电总局“全国智慧广电网络新服务”示范项目。

| AI 赋能：13 类智能体

构建 **AI 视听服务智能体**，形成 AI 内容安全闭环；协同打造“**广电视听人工智能联合共建实验室**”，联合启动 **AIGC 产能创新中心**；获评国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业。

| 民生服务：7 大公共服务 × 4 款定制产品

文旅栏目月度点击高达 **3.8 亿次**；定制产品覆盖 **24 个县域、52 万间酒店客房、6 万余户社区、25 个银行网点**。

| 超高清 + 品牌产品线

出品 8K 纪录片《万物之生·贵州篇》、上线 **11 路 4K 直播频道**，提供 **3,300+ 部 4K 点播**；自有少儿 IP“萌趣星”覆盖全国 **56 个平台**，累计播放 **10 亿+** 次。

存量时代，价值为王。

贵州 IPTV 正以“高活跃、深服务、强联动”定义大屏新价值

从 2 万户到 1267 万户是规模答卷，从“看电视”到“用电视”是能力答卷，从贵州大屏到全国联动是格局答卷。

除明确标注的数据来源外，其它数据来源于贵州IPTV。