

2026 第二季度报告

2026年4月1日—2026年6月30日



当全国 IPTV 用户规模超过 **4 亿户** 之时, IPTV 行业已从 "规模扩张" 全面转入 "存量深耕" 阶段。

在同样的行业背景下, 贵州以 **96%+** 的家庭渗透率、**74.8%** 的用户活跃率与 **5.8 小时** 的户均日开机时长, 交出了一份 "**高覆盖、高活跃、高口碑**" 的成绩单。

50.42

平均互动量

全国第 2

74.8%

用户活跃率

5.8h

户均日开机时长

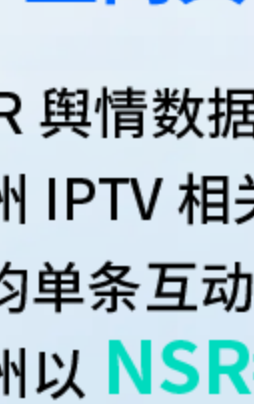
96%+

省内家庭渗透率

01

行业格局

INDUSTRY LANDSCAPE



存量时代 谁在领跑?

人口规模 × 用户规模

根据国家广播电视总局数据,截至 2025 年底,全国 IPTV 用户超过 4 亿户,行业正式步入存量经营阶段

七省对比图

人口规模 (万人)

IPTV/OTT 用户规模 (万户)



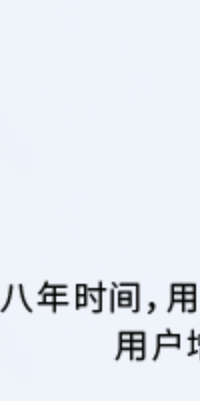
数据来源: 各省通信管理局 2026 年 6 月数据 (贵州为 2026 年 5 月数据)、国家统计局 2025 年数据

贵州在家庭渗透率近乎饱和的基本盘上, 依然保持用户规模的稳健增长
增长质量与运营深度, 已成为贵州与同规模省份拉开差距的关键。

■ 正向舆情温度: 贵州正面口碑全国封顶

CTR 舆情数据显示, 2026 年第二季度, 贵州 IPTV 相关正向舆情以 **98** 条声量撬动 **4,941** 次互动, 平均单条互动量达 **50.42**, 位居全国前列。

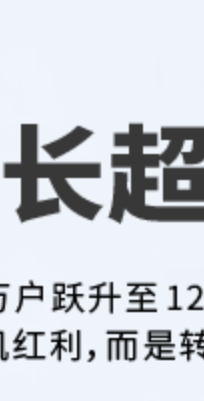
贵州以 **NSR=100%** 的满分、零负向的舆情表现, 实现 "声量不虚、口碑封顶"。



贵州平均互动量

全国第 2

50.42



贵州净情感度 NSR

满分零负向

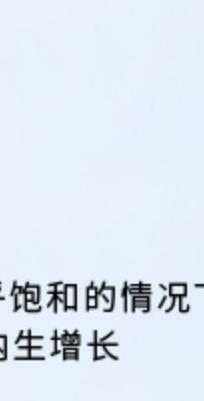
100%



贵州舆情互动总量

声量效率高

98 条



贵州正向舆情

声量总量

4941

备注: 净情感度 (Net Sentiment Rate), 通过计算当前分析对象在网上正面与负面评价的比例来分析网上口碑。
NSR = (正面情感值 - 负面情感值) ÷ (正面情感值 + 负面情感值) × 100%

02

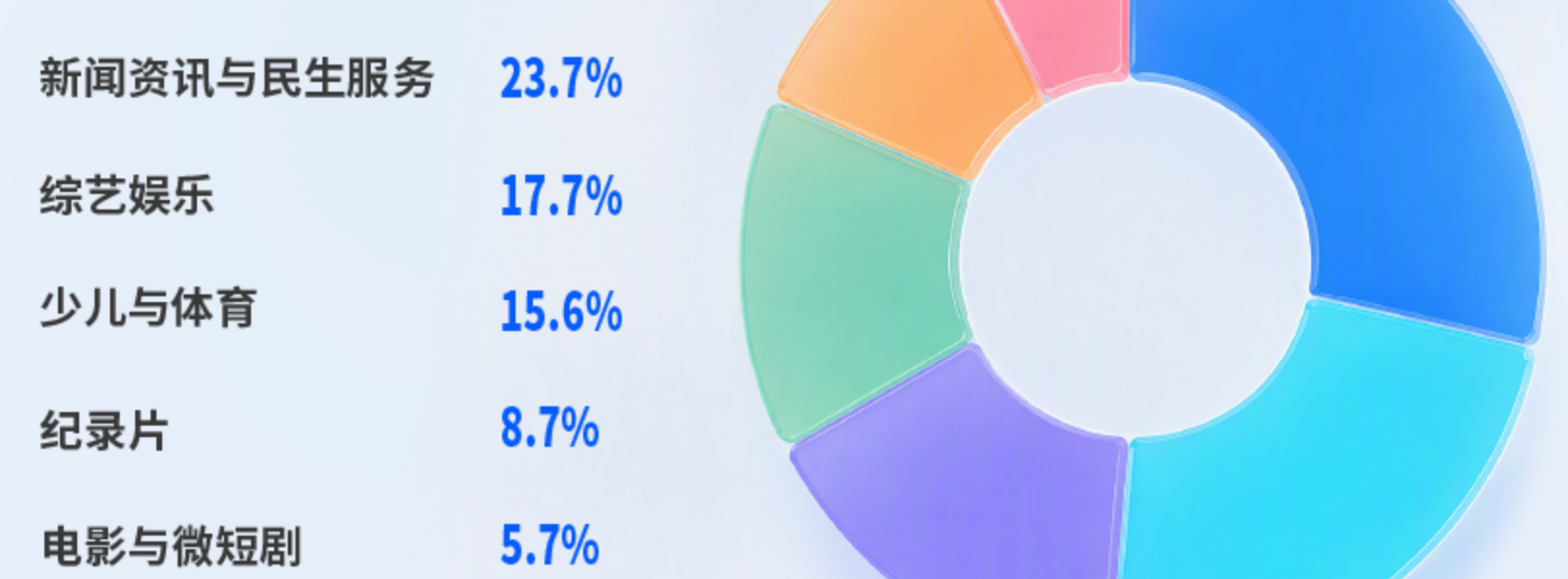
用户生态

USER ECOSYSTEM



千万级基本盘 高质量活跃

■ 八年跨越: 从 2 万户超 1230 万户



全省 IPTV 用户仅 2.05 万户起步, 同年 12 月即突破 100 万户
用户突破 500 万户, 规模化发展提速
用户达 1,022 万户, 突破千万户大关
用户超 1,230 万户

增长超 **600** 倍

八年时间, 用户规模从 2.05 万户跃升至 1230 万户, 增长超 600 倍。在家庭渗透率近乎饱和的情况下, 用户增长不再依赖装机红利, 而是转向产品体验、内容供给与智慧服务驱动的内生增长



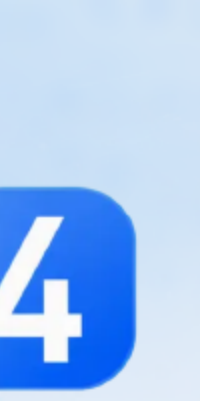
96%+

省内家庭渗透率



5.8h

户均每日开机时长



74.8%

用户活跃率



超 1230 万

总用户规模 (户)

数据来源: 贵州 IPTV 平台运营商, 统计口径为平台注册用户

03

内容生态

CONTENT ECOSYSTEM



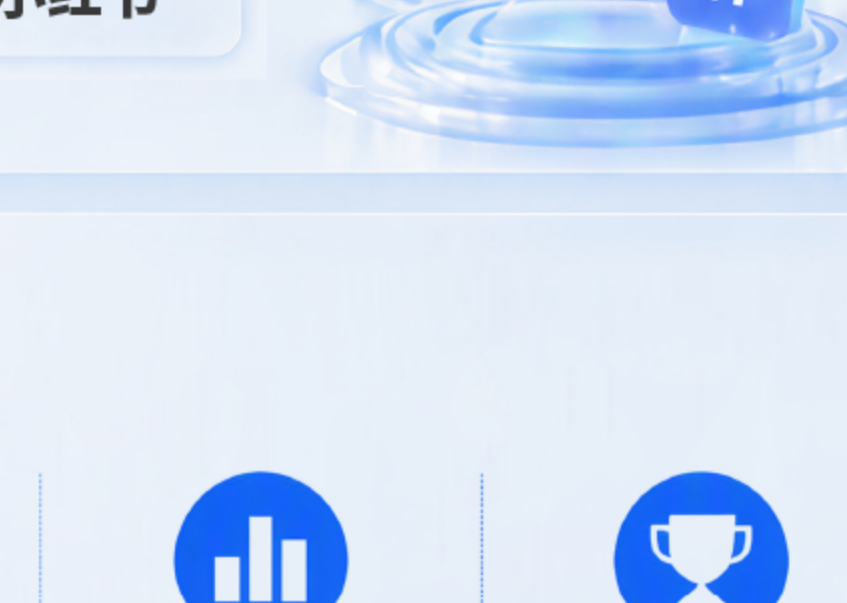
功能化重构 新闻民生彰显主流底色

■ 内容版图: 按用户功能价值分类

全量媒资库总时长 765,167 小时, 内容总量约 108.81 万部。

按内容类型划分, 供给结构如下:

- 电视剧 28.6%
- 新闻资讯与民生服务 23.7%
- 综艺娱乐 17.7%
- 少儿与体育 15.6%
- 纪录片 8.7%
- 电影与微短剧 5.7%



新闻资讯与民生服务类占比达 **23.7%**

近四分之一的内容供给聚焦资讯传播与民生服务。

贵州 IPTV 不仅是一个娱乐终端, 更是主流舆论阵地与民生服务入口。

■ 收视表现: 直播为核, 用户真实在线

2026 年第二季度, 贵州 IPTV 开机用户中, 93.58% 观看直播频道 (367.4 万户), 44.27% 观看点播内容 (173.8 万户)——直播仍是用户打开电视的第一选择。

直播观看户



LIVE

93.58%

367.4 万户

点播观看户



44.27%

173.8 万户

直播收视占比高达 93.58%, 大屏仍是 "确定性内容" 入口

04

新媒体运营

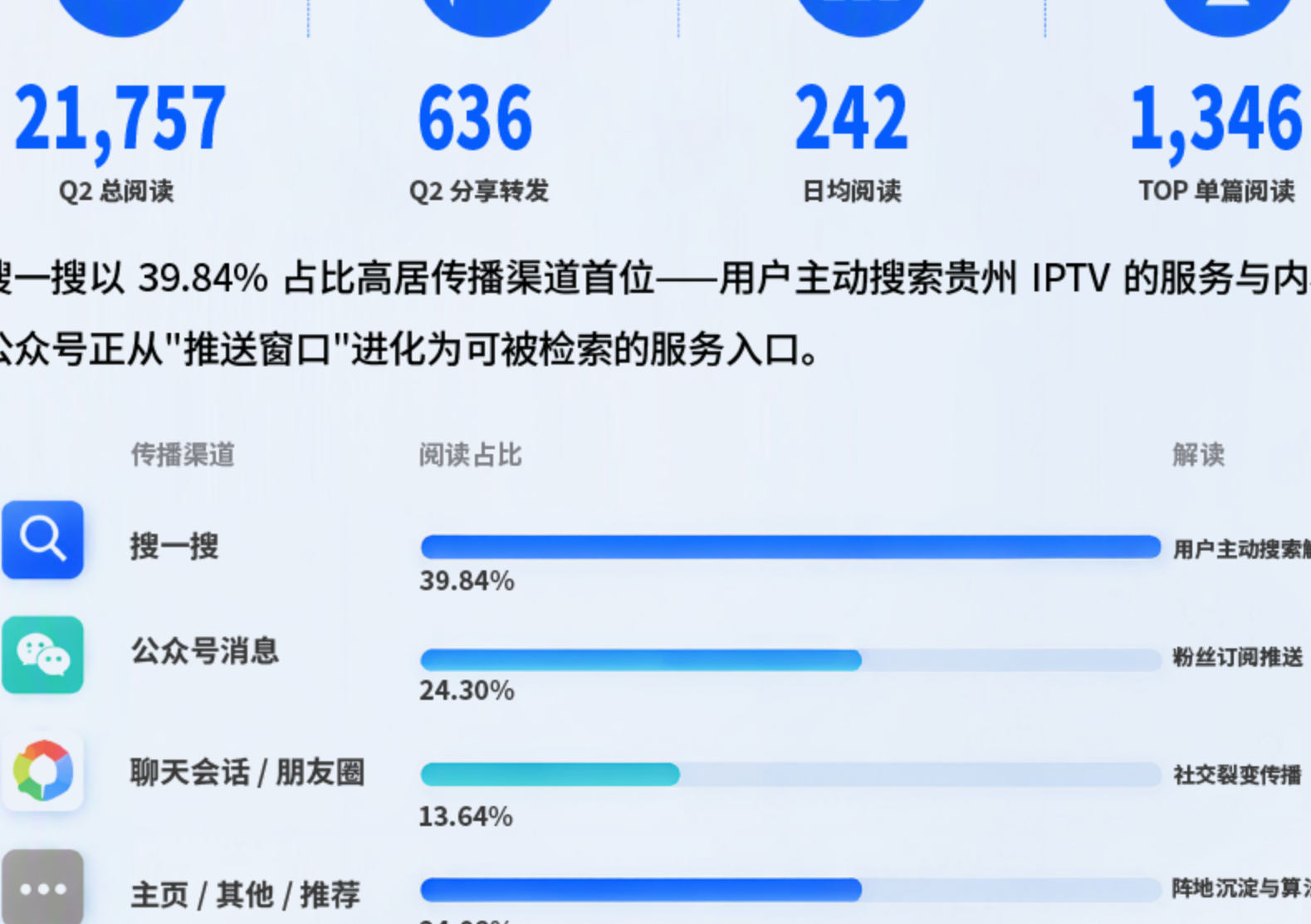
NEW MEDIA

搜索驱动 内容资产持续沉淀

■ 新媒体运营: 影视内容领域首次出品国际动画

第二季度多彩新媒运营的新媒体平台总阅读量累计超百万, 其中动静新闻客户端最高; 动画电影《森林之声》由贵州 IPTV 参与投资, 并独家享有中国大陆地区电视端 (含 IPTV、OTT 等) 发行权, 是该司在影视内容领域首次出品国际动画。

第二季度贵州 IPTV 新媒体平台总阅读量 (万次)



动静新闻客户端贡献超九成阅读量, 构成新媒体传播主阵地

#《森林之声》话题词浏览量 (万次)

2,396.1 万

占比 91.8% (声量第一)

抖音

2,610.8 万

(四平台合计)

206.6 万

占比 7.9%

快手

5.7 万

占比 0.2%

微博

2.4 万

占比 0.1%

小红书

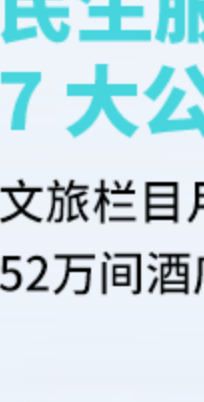
抖音承载超九成话题浏览量, 是《森林之声》传播核心阵地

■ 公众号 Q2 运营数据



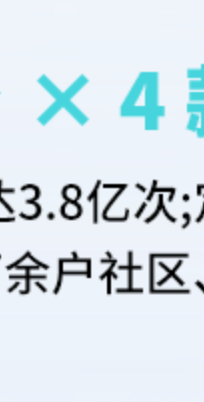
21,757

Q2 总阅读



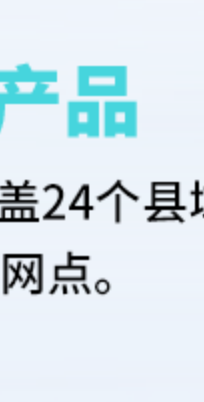
636

Q2 分享转发



242

日均阅读



1,346

TOP 单篇阅读

搜一搜以 39.84% 占比高居传播渠道首位——用户主动搜索贵州 IPTV 的服务与内容, 公众号正从 "推送窗口" 进化为可被检索的服务入口。



05

平台实力

PLATFORM POWER

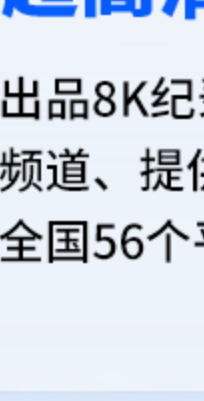
从 "看电视" 到 "用电视" 的价值跃迁

■ 全国 IPTV "看中国" 超级联动平台



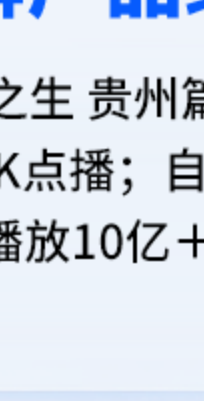
省级 IPTV 接入

31↑



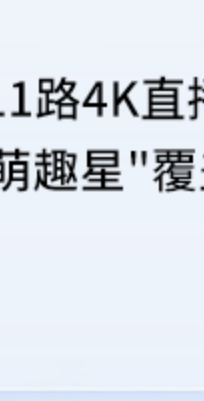
覆盖家庭户数

4 亿



辐射人群

12 亿



聚合内容条数

5,500+

全国电视大屏规模最大的联动平台, 开展跨省联动宣传 100+ 场、特色直播 40+ 场, 建立内容共享、审核协同、国际传播等 7 大联动机制, 获评广电总局 "全国智慧广电网络服务" 示范项目。



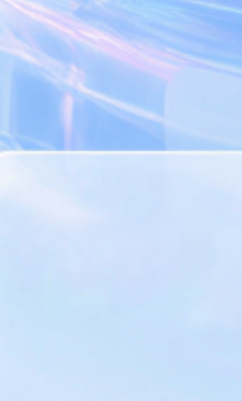
AI 赋能: 13 类智能体

构建 AI 视听服务智能体, 形成 AI 内容安全闭环; 协同打造 "广电视听人工智能联合共建实验室", 联合启动 AIGC 产能创新中心; 获评国家高新技术企业、专精特新 "小巨人" 企业。



民生服务: 7 大公共服务 × 4 款定制产品

文旅栏目月度点击高达 3.8 亿次; 定制产品覆盖 24 个县域、52 万间酒店客房、6 万余户社区、25 个银行网点。



超高清 + 品牌产品线

出品 8K 纪录片《万物之贵 贵州篇》、上线 11 路 4K 直播频道、提供 3300+ 部 4K 点播; 自有少儿 IP "萌趣星" 覆盖全国 56 个平台, 累计播放 10 亿+ 次。

存量时代, 价值为王



从 2 万户到 1230 万户是
▶ 规模答卷



从 "看电视" 到 "用电视" 是
▶ 能力答卷



从贵州大屏到全国联动是
▶ 格局答卷

贵州 IPTV

正以 "高活跃、深服务、强联动"

定义大屏新价值

除明确标注的数据来源外, 其它数据来源为贵州 IPTV