

证券代码：002818

证券简称：富森美

公告编号：2021-046

成都富森美家居股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富森美	股票代码	002818
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凤木	谢海霞	
办公地址	四川省成都市高新区天和西二街 189 号	四川省成都市高新区天和西二街 189 号	
电话	028-67670333	028-67670333	
电子信箱	zqb@fsmjj.com	zqb@fsmjj.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	742,123,095.09	607,895,316.75	22.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	459,880,808.09	310,820,986.88	47.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	410,631,512.28	287,721,073.35	42.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	752,336,327.68	258,800,099.92	190.70%

基本每股收益（元/股）	0.61	0.41	48.78%
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.41	48.78%
加权平均净资产收益率	8.13%	6.12%	2.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,711,843,814.73	6,674,100,153.59	0.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,589,076,798.05	5,578,271,353.96	0.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,021	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘兵	境内自然人	43.70%	327,100,886	245,325,664		
刘云华	境内自然人	27.70%	207,345,600	155,509,200		
刘义	境内自然人	8.71%	65,165,760	48,874,320		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.13%	8,480,905			
成都博源天鸿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.73%	5,461,670			
光大永明人寿保险有限公司一分红险	境内非国有法人	0.41%	3,099,920			
光大永明人寿保险有限公司一自有资金	境内非国有法人	0.41%	3,099,900			
光大永明资管一建设银行一光大永明资产策略精选集合资产管理产品	境内非国有法人	0.35%	2,599,940			
光大永明资管一建设银行一光大永明资产优势精选集合资产管理产品	境内非国有法人	0.32%	2,399,930			
许焕梅	境内自然人	0.27%	2,000,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，刘兵为公司实际控制人、董事长，刘云华为公司董事、副董事长，刘义为公司董事、总经理；刘兵为刘云华、刘义之弟，刘云华为刘兵、刘义之姐。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东成都博源天鸿投资合伙企业（有限合伙）通过融资融券信用账户持 4,651,670 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）总体经营业绩情况

报告期内，公司生产经营稳定、财务状况良好。2021年上半年实现营业收入74,212.31万元，营业利润55,178.66万元，利润总额55,216.51万元，归属于上市公司股东的净利润45,988.08万元，同比分别上升22.08%、49.94%、49.91%和47.96%。报告期内，公司资产状况良好，截至2021年6月30日，公司总资产671,184.38万元，较期初增长0.57%；归属于上市公司股东的所有者权益558,907.68万元，较期初增长0.19%；每股净资产7.47元，较期初增长0.67%。

（二）业务发展情况

报告期内，在宏观经济形势持续好转情况下，公司紧抓后疫情时代的经济复苏周期，稳步推进“巩固基本盘，发力新赛道”的发展战略，内生增长和外延拓展双向发力，全面构建富森美新的发展格局。“巩固基本盘”方面，公司通过提升管理、创新发展、多重发力，持续推进公司卖场大运营体系建设，促进公司整体业务稳定发展；深化改革，持续推进目标管理建设和加强预算管理，合理配置资源；持续推进金融服务和投资业务，多渠道提升公司盈利能力。“发力新赛道”方面，公司持续推动数字化升级，加强新零售布局，着力打造第二增长曲线。

1、巩固卖场经营，持续推进公司卖场大运营体系建设

报告期内，公司顺势而为，根据消费市场新趋势、新发展以及新变化，优化产品体系和品牌结构，调整卖场业态结构，抓紧后疫情时代恢复性消费，推行全面营销和大数据营销，积极推动消费、引导消费，促进了卖场繁荣发展，巩固卖场经营优势。同时，公司深入推进卖场经营管理模式变革和创新，推动落实卖场店总负责制，全面下沉卖场招商、卖场营销相关职能，形成卖场“招商、运营、营销、物业、安全、服务”经营管理六位一体，使各个卖场形成全面经营主体，公司卖场大运营体系建设已见雏形。

2、深化改革，推行目标管理建设和加强预算管理

报告期内，公司持续全面推进目标管理和预算管理，科学分解各项战略目标，以工作效率和工作质量，

建立激励机制，激发组织活力，以促进目标任务的顺利实施。报告期内，公司已完成NCC信息系统业财税资一体化应用，充分发挥预算管理在企业经营中的计划、约束与激励作用，强化人财物资源配置，合理控制运行成本，增强各项工作的计划性和各项费用开支的合理性，实施必要的分权和授权，充分调动各方工作主动性和积极性，为建立卓越绩效考核体系提供了有效支撑。同时，成立成都富众商业管理有限公司，以富众公司为平台深入推进经营管理改革。

3、持续推进金融服务和投资业务发展

报告期内，金融服务业务方面，公司持续发挥资金、资源和平台优势，增资富森保理，扩大富森保理业务发展范围、拓展业务发展空间、提升市场竞争力，同时扩大富森小贷业务规模，在科学预防和控制借贷风险的前提下，通过推动公司金融服务业务的全面发展，有效提高了供应链金融效率和客户粘度，促进了公司的主营业务发展。投资业务方面，公司在报告期内完成了投资公司的设立登记，进一步促进公司产业经营与资本经营的良性发展和产业整合，提升公司的核心竞争力和盈利能力。

4、数字化升级与新零售

（1）持续实施卖场数字化升级

报告期内，公司加强与卖场商户的紧密合作，通过线上线下营销活动联动，实现卖场内全域流量的精准转化。线下方面，截止上半年，公司通过大数据针对特定消费人群共策划大型活动9场，为卖场商户精准获客提供了有力支撑。线上方面，公司与快手科技、新东方展览共同打造的“快手西南泛家居产业带直播基地”在1月平稳落地。截止6月30日，公司通过快手、微信小程序等直播平台，组织直播24场，观看人数超过16万，获客人数超过8万，订单转换超万单，直播带货量8万余件，实现销售额逾1700万元人民币。

同时，公司携手中国农业银行成都分行，联合打造数字人民币消费场景。公司以开放场景体验为基础，充分发挥渠道平台优势，创建数字人民币交易支付、转账缴费、薪资发放等应用场景，提升结算效率、降低交易成本，为消费者提供便利的支付环境。

（2）加大新零售布局

报告期内，公司持续加大新零售业务布局，从单一零售转向多元零售形态，从“商品+服务”转向“商品+服务+社交+场景+内容+数字化”。

a. 推出家装自营和线上零售

报告期内，新零售公司投资设立成都焦糖盒子新零售有限公司，面向90后新人群，打造全新家居好物严选品牌-焦糖盒子，聚焦品牌推广与价值沉淀，利用线上先进的引流工具获客引流。同时背靠富森美品牌资源、逐步打造开放式供应链平台，大数据留存，精准分析家居行业客户画像，转化有效客户。推出ALL-IN-ONE一站式自营家装业务和线上零售业务。

b. 布局家电与智能家居领域

报告期内，公司与国内外数十家头部智能家居品牌和平台达成合作，进一步发力电器、智能家居，卡位布局抢占市场，携手搭建家居家电整合优化场景，推进全屋智能化建设，打造智能生活、智慧场景的新服务。

c. 以“内容+策展”提升卖场流量

报告期内，富森美新零售艺术品牌富森美术馆，举办多场专业艺术展览，很大程度上提升了线下卖场的流量，通过看展打卡，创意体验建立与年轻消费者的互动。未来，公司艺术品业务将聚焦“内容+策展”，持续推进策展项目，探索内容策展与商业空间相结合的全新商业场域。

成都富森美家居股份有限公司

董事长：刘兵

二〇二一年八月三十日