

证券代码：002818

证券简称：富森美

成都富森美家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员 姓名	中小投资者
时间	2021年4月16日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员 姓名	董事、总经理：刘义 董事会秘书：张凤术 财务总监：王鸿 会计机构负责人：阚宗涛 审计负责人：毛兴跃 财务部经理：王洪军 证券事务代表：谢海霞
	<p>问题一：在4月15日12:00前，向公司提出2003年购买的房地产应该用公允价值计算净资产。在获得6元红利基础上，再转送5股票。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您的建议，基于会计政策的变更，公司会慎重研究。</p> <p>问题二：希望2003年购买的房地产应该用公允价值计算净资产。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您的建议，基于会计</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>政策的变更，公司会慎重研究。</p> <p>问题三：请问董秘 2020 年的利润分配什么时候实施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2020 年度利润分配预案已于 3 月 30 日公司第四届董事会第二十五次会议审议通过，尚需经 2020 年度股东大会批准后实施，谢谢！</p> <p>问题四：公司今年的发展规划是什么？</p> <p>答：2021 年，公司要稳步推动 “新零售、文化艺术、商业连锁、金融发展、价值投资” 的协调发展，努力构筑新的增长引擎，全面形成富森美新的发展格局。同时，根据公司发展战略，全面实施三大提升行动，激发团队活力，提升管理运营及各项工作效率，促进公司经济效益、新业务发展以及卖场稳定运营。</p> <p>问题五：公司是否有回购计划</p> <p>答：基于对公司价值的高度认同，公司三个创始人合计持有接近 80% 的股份，去年疫情期间到目前已经有很多机构投资者持续加仓，股份已经高度集中并且稳定，为了能让中小股东参与分享公司经营收益，目前暂无回购计划。</p> <p>问题六：2020 年度股东大会什么时候召开？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司 2020 年度股东大会将于 4 月 21 日下午 3 点通过现场投票和网络投票相结合的方式召开，欢迎您参加本次股东大会，谢谢！</p> <p>问题七：您好，请问公司新零售业务目前进展如何，动物交响团试跑后在产品品类和营业面积上今年有没有扩充的打算？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！目前公司开设新零售自营店 “动物交响团” 为试跑店，主要以完成对系统运营、供应链打造、数据整合以及运营能力的市场验证，在此基础上公司将驱动规模复制。目前试跑店进展比较顺利，未来发展情况我们将根据相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>问题八：网上哪里可以看今日公司发展直播</p>
-----------------------------	---

	<p>答：在线回复，没有视频。</p> <p>问题九：电商平台明显已经布局晚了，未来打算怎么加快节奏，投资计划有吗？</p> <p>答：投资者你好！家居、建材、家装行业具有长链条、高客单、个性化、重设计、重体验、重服务等独特属性，因此品类在电商的发展始终不温不火，线上决策、线下成交是行业的主要场景。去年以来，阿里、快手也将“本地化”而非“纯电商”作为家居建材类目的首要战略。基于行业特性和消费迭代，我公司也将“新零售”作为核心发力的新赛道。所谓新零售，即线上线下的结合、数据的融合、人货场的重构。未来，公司将以自控供应链、自有品牌、数字化系统、业态重构、设计-产品-服务闭环为核心，投资和发展新零售。谢谢！</p> <p>问题十：天猫旗舰店商品少，上新速度慢，线上如何布局？可有更具体的规划？</p> <p>答：投资者你好！天猫旗舰店于今年开店，目前的运营策略是做少做精，单点突破；后期会引入更多的品类及品牌，以满足顾客需求，感谢关注！</p> <p>问题十一：请问：2021 公司年度计划开展那些具体发展工作，各项工作的推进进度和落实情况。有那些新的市场举措和发展目标。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021 年公司将围绕“新零售、文化艺术、商业连锁、金融发展、价值投资”协调发展，请详见《2020 年年度报告》“公司未来发展的展望”的相关内容。</p> <p>问题十二：请问：2021 年公司战略目标是公司经营收入达多少，实现利润目标达多少。企业市场布局目标规划，谢谢！</p> <p>答：感谢您的关注，2021 年公司将围绕“新零售、文化艺术、商业连锁、金融发展、价值投资”进行战略布局，目前公司经营情况良好，未来发展情况请关注公司的定期报告。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 16 日