

证券代码：002818

证券简称：富森美

成都富森美家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员 姓名	中小投资者
时间	2022年4月18日（星期一）下午15:00-17:00
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络远程
上市公司接待人员 姓名	董事、总经理：刘义 独立董事：严洪 副总经理、董事会秘书：张凤术 副总经理、财务总监：王鸿
	<p>问题一：贵公司作为家居一站式服务平台，有没有投资数字货币，我觉得贵公司应该大力参与数字货币方面的投入！</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司卖场以开放场景体验为基础，充分发挥渠道平台优势，可以实现数字人民币交易支付、转账缴费、薪资发放等应用。谢谢！</p> <p>问题二：公司增加了不少子公司，未来产业布局上有何规划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司围绕“家需求”和“家消费”，大力发展泛家居产业，着力打造专注专业、精致精品、特色特有和新颖新潮的富森美新产业，做大做强商圈，持续推动加盟</p>

投资者关系活动主要内容介绍

连锁项目发展。同时，加强员工队伍建设，培育新时代人才队伍，为公司各项战略实施形成有力支撑。具体可详见《2021年年度报告》相关内容，谢谢！

问题三：今年上半年疫情局部还是比较严重的，公司今年一季度相比较以往今年一季度销量如何？

答：今年上半年疫情局部多点爆发，但是相较两年前病毒毒害性已经大大降低，而且疫情并没有影响人民群众对美好生活的向往和追求，一季度相比以往生产经营正常，详细数据见一季报。谢谢关注！

问题四：请问公司明后年还有其他行业的投资计划吗？

答：你好！请持续关注公司披露的相关公告。

问题五：相比美凯龙，公司的竞争优势是什么？谢谢！

答：尊敬的投资者您好！1、公司多年来专注、专业从事装饰建材家居流通业务，通过差异化的卖场定位、全品类的产品服务、精细化的运营管理、创新性的营销策划，拥有商户和消费者对“富森”品牌市场的忠诚度和美誉度。2、深耕区域市场，在成都拥有超110万平米成熟物业，该物业为成本计量，随着经济发展，上述物业以公允价值计量的资产增值能力不断提高；3、多业态持续发展，同时围绕家居产业的供应链金融服务等形成多业务协调发展，不断增强企业服务的网络效应；4、依托成都家具产业集聚地，公司与供应链和产品端全面合作，实施高效资源配置；5、加强精细化管理以信息化、精细化、标准化管理为抓手，全面提升管理水平，提高公司高质量运营。谢谢

问题六：现在国际形势和疫情都非常严峻，公司跨国出口的业务占总收入的多少？公司与国内哪些口岸有合作？公司的产品出口到国外哪些国家？谢谢

答：尊敬的投资者您好！公司进出口有限公司的主要业务为经营进口家具的商户提供采购渠道对接、报关报检、物流组织、税收申报、外汇收结等服务，目前与9个亚欧国家20个

港口/机场和国内 13 个口岸保持紧密合作。谢谢！

问题七：公司投资欧瑞博多少钱，持股比例现在是多少？为什么没有相关公告？

答：根据监管部门信息披露相关规定，通过基金产品进行股权投资需要披露，投资欧瑞博是直接投资，按投资金额未达到披露标准。目前持有欧瑞博 2%的股份。

问题八：公司分红大约什么时间实施？

答：尊敬的投资者您好，根据相关规定，公司将在股东大会通过分红预案后两个月内实施完毕。

问题九：截止今天 4 月 18 号贵司的股东人数是多少，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！最新股东名册显示，公司的股东人数为 22,398 户，谢谢！

问题十：公司现在的股权投资业务中会投计算机芯片企业吗？今后如何看待主业消费领域？

答：尊敬的投资者你好！公司将持续关注战略新兴产业的发展，不排除通过股权投资方式参与相关优质标的的投资，具体公司将根据信息披露的相关规定及时披露。

问题十一：如何看待营销费用与业绩的关系，2022 年有哪些营销大动作？

答：尊敬的投资者您好，公司业绩离不开营销，而当下的营销，是内容、策划、传播渠道、线下线上的结合。除了公司的营销动作和营销投入，特别重要的是，利用机制促动平台上数千商户共同运营内容、运营用户。2022 年，公司将发力全渠道营销，在品牌、内容、社群、直播、企划以及和知名品牌的联合营销上齐头并进。谢谢！

问题十二：2021 年重大营销项目的成功案例有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司主要推行全面营销和大数据营销，线下主要活动有 315 家博会、618 大促、双十一及双十二等；线上通过快手、小程序商城等直播平台，组织直播 77 场，

孵化商户直播 16 场等，积极推动消费、引导消费，促进了卖场繁荣发展，巩固卖场经营优势。谢谢！

问题十三：线上生态建设的进展情况是怎样的，接下来预期达到怎样的效果？

答：公司 2021 年通过直播平台，组织直播 77 场，孵化商户直播 16 场，成交超 5,000 单。打造“富森美福利直播间、富森美优选官、成都必逛家居店”三大直播 IP。生产短视频超 200 支，传播近五百万次。

问题十四：富美森股价腰折，公司高层领导难道不管吗？

答：尊敬的投资者您好！股价的波动确实受到了多种因素的影响，包括宏观经济走势、资本市场环境、投资偏好、心理及技术等。为此，我们更希望通过公司扎实、稳定的发展，给投资者带来长期持续稳定的回报。谢谢关注！

问题十五：公司是否有虚拟现实和增强现实技术运用到家装行业的计划，如果有进展如何…

答：尊敬投资者，您好！公司一直关注虚拟现实等各种新技术在家居场景中的应用，并积极与公司商场内部分品牌一起探索各种新设备、新技术、新场景、新体验等应用，以增强用户体验。谢谢！

问题十六：对 2022 年主要经营的亮点方向有哪些期待？

答：2022 年公司持续夯实主业，始终保持专注专业，实施精细化经营策略，保持行业领先，资产优质，现金流充足，经营稳健，拥有行业最优秀的团队，进一步发展壮大奠定了重要基础。具体详见《2021 年年度报告》相关内容，谢谢！

问题十七：看到公司装饰装修近几年连续保持 50%以上营业收入，请问一下是否处于盈利？利润率是多少？

答：对于控股子公司的经营情况，请参阅年报披露相关内容。谢谢！

问题十八：年年都在说数字化转型，2021 年数字化转型的主要成效有哪些？

答：尊敬的投资者您好，2021年公司通过运用新工具新方法，全渠道加强微信小程序、直播、短视频、社群运营等数字化营销，保持卖场流量在后疫情时代的稳定增长；通过提高信息化和精细化管理水平，保持卖场良好的购物环境和竞争秩序。

问题十九：如何看跨境电商对公司外贸业务的影响？

答：尊敬的投资者您好，公司进出口业务主要是为经营进口家具的商户提供采购渠道对接、报关报检、物流组织、税收申报、外汇收结等服务，跨境电商对公司服务类业务暂时没有影响。

问题二十：宏明电子一季度运营如何？看2021年四季度长期股权投资收益为负，是季度因素还是其他因素影响。

答：宏明电子运营良好，没有看到您说宏明电子四季度投资收益为负的情况。谢谢关注！

问题二十一：目前对打造“第二增长曲线”有何预期和进展？

答：尊敬的投资者您好，公司将持续推动数字化运营升级，稳步发展新零售、艺术品服务、进出口业务，着力打造第二增长曲线。谢谢！

问题二十二：我有两个问题：公司投资的军工企业目前产生的实际收益是多少？公司主要给军工企业提供哪些产品？

答：公司投资军工企业都属于财务投资，不直接向军工企业提供任何产品。谢谢！

问题二十三：公司的三个大股东是亲属关系吗？

答：刘兵为公司实际控制人、董事长，刘云华为公司董事、副董事长，刘义为公司董事、总经理；刘兵为刘云华、刘义之弟，刘云华为刘兵、刘义之姐。

问题二十四：公司是否还会加大军工企业的投资？公司投资的公司是否具备给军工企业供货能力？主要给军工企业提供哪些产品

答：尊敬的投资者你好！公司目前通过与机构合作投资的宏明电子是四川省唯一一家入选“国家技术创新示范企业”的电子信息企业。公司主要产品有：特种瓷介电容器；有机薄膜电容器；云母电容器；连接器、滤波连接器；正、负温度系数热敏电阻器；温度传感器；大功率厚膜电阻器；精密线绕电位器；精密导电塑料电位器；精密玻璃釉电位器；精密位移传感器；磁敏传感器；可变差动位移传感器；EMI 抗电磁干扰滤波器；板式阵列滤波器等。同时，公司还具备为客户提供电磁兼容系统解决方案及连接器互连解决方案的能力。公司在行业领域主要为航天、航空、兵器、船舶、电子、核工业等系统的国家重点工程项目配套，产品广泛应用于通讯、汽车电子、家电、新能源等领域。目前宏明电子经营稳定，业绩持续增长。谢谢！

问题二十五：接下来对行业上下游整合将有哪些动作和新规划？

答：投资者您好！涉及公司重大业务的事项，公司将根据相关规定及时披露，谢谢！

问题二十六：请问家的乐园项目土地是否已计入资产负债表下无形资产科目。家的乐园项目规划建筑面积是多少？具体位置在天府新区哪个位置？年报在建工程中家的乐园累计投入占预算比完成 22.26%，预算数 9.17 亿元，能问下公司家的乐园投入运营后，预计给公司带来多少营业收入，创造利润多少？

答：尊敬的投资者您好！目前公司的在建项目为富森美家的乐园项目，该项目正在主体建设中，体量为 24 万平方米，定位为城市级生活方式商业体，主要包括生活方式商业产品、设计工作室、设计师酒店、智能科技产品 4 大核心业态。现在公司已组建天府项目招商工作小组，开展天府项目的市场研策、招商定位，推介策划，客户拜访、资源储备及项目推广等工作。谢谢！

问题二十七：请问公司的主要负债构成有哪些？

答：公司负债主要构成是收取的商户保证金、场外申请入驻商户的排号费、按合同预收的租金未确认收入部分，均为实际运营中产生的正常无息负债。此外持股 51%的建南公司向农行借款 1000 万，为有息负债。

问题二十八：公司认购的嘉兴朝夕和厚股权投资基金计划投资哪家公司？

答：这是一只专项基金，已经按照信息披露相关规定予以披露。

问题二十九：公司认为俄罗斯的木材价格有优势吗？会进口并降低现装修业务成本吗？

答：尊敬的投资者您好，公司主营业务为家居卖场经营，不涉及原材料进口，谢谢！

问题三十：请问一下公司动物乐园和焦糖盒子售销情况怎么样？是否盈利？盈利情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司动物乐园和焦糖盒子开业以来按计划有序进行中，目前暂未盈利。新零售业务依托富森美 20 余年以来的产业沉淀、行业沉淀和品牌沉淀，发展未来可期！感谢您的关注！

问题三十一：公司今年能不能做好市值管理？虽然股价受二级市场波动控制，我觉得股价是反应公司的潜在价值，还望从今年开始多注重一下市值管理，谢谢

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的建议。

问题三十二：如何看待未来大卖场租金变化，有何措施保障成本稳定？

答：尊敬的投资者您好，公司通过挖掘和引进行业优质资源，优化入驻品类、品牌、经营商家和业态结构，保持卖场的流量的稳定增长；同时公司以信息化、精细化、标准化管理为抓手，全面提升管理水平，降本增效。谢谢！

问题三十三：2021 年取得重要业绩或荣誉的含金量几何？

答：公司的各项财务指标，都完美得回答了您的问题。我

们是中国资本市场最优质的企业之一，上市以来每年都给予投资者丰厚的股息回报。感谢您的关注！

问题三十四：金融贷款业务的主要模式是什么，是否可以面向消费者贷款，和互联网巨头的分期产品比有何优势？

答：你好！公司主要围绕建材家居产业链客户、央企、国企及其子公司供应链客户，以及入市商家包括个体工商户提供融资服务。谢谢！

问题三十五：公司如何在川渝地区做大做强？如何去提成自己的品牌优势？

答：尊敬的投资者您好，公司作为西南地区规模较大、综合竞争力较强的大型装饰建材家居流通企业，深耕成都二十年，自持物业成本优势突出，经营稳定持久盈利，交易额和市场占有率一直稳居区域前列。

问题三十六：主营结构是否有进一步改善预期？

答：尊敬的投资者您好！公司持续专业专注家居建材流通行业，大力发展泛家居产业，具体详见公司《2021 年度报告》，谢谢！

问题三十七：嘉兴捷烽创业基金计划投资哪家公司，谢谢？

答：本合伙企业投资范围包括但不限于电子信息、智能制造等战略新兴产业领域直接或间接的股权投资。谢谢！

问题三十八：公司主要经营成本是什么，未来变化趋势是怎样的？

答：公司的主要经营成本有两大块，一是折旧摊销，主要是按成本计价的持有的物业和土地。持有的物业包含装修成本的，装修部分折旧摊销逐渐降低。二是人工成本，人工成本会随着社会薪资水平逐渐增加，总体水平变化平稳。

问题三十九：公司投资欧瑞博多少钱，持股比例大约为多少，为啥没见公司公告披露？

答：根据监管部门信息披露相关规定，通过基金产品进行

股权投资需要披露，投资欧瑞博是直接投资，按投资金额未达到披露标准。目前持有欧瑞博 2%的股份。

问题四十：四川成都今年疫情影响现在，影响营业业绩有多少呢？

答：目前成都这轮疫情基本上接近尾声，已经三天新增为 0，疫情反复对公司整体经营业绩不会产生较大影响。谢谢！

问题四十一：公司保理业务、小额贷款业务支出资金是否计入经营活动现金流出？在国家控制金融资本无序扩张下，公司制定了哪些措施保障这些贷出资金的安全性和收益，谢谢！

答：公司保理小贷业务都谨慎有序开展，我们有很好的内控制度和风控团队，请投资者放心，谢谢！

问题四十二：公司如何看待网红直播带货？公司是否与抖音，快手，头条，字节跳动，小红书等平台有合作？只有与抖音，快手，头条，字节跳动，小红书等合作，公司网红直播领域才能得到发展？

答：公司 2021 年通过直播平台，组织直播 77 场，孵化商户直播 16 场，成交超 5,000 单。打造“富森美福利直播间、富森美优选官、成都必逛家居店”三大直播 IP。生产短视频超 200 支，传播近五百万次。谢谢！

问题四十三：公司是否有在全国其他地方扩展业务的计划，具体是在那些城市？

答：请及时关注公司披露的相关信息，谢谢！

问题四十四：2021 年主要克服了哪些困难，重点经营亮点在哪？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司各项工作均有序开展，面临疫情反复、外部环境不确以及行业竞争激烈等，公司卖场可能出现流量增速放缓、获客成本增加等压力。针对这些困难，公司将进一步加强人力资源建设，加大创新力度以及产业创新的能力，持续发展新型业务，提高产业链整合和服务能力，深度挖掘存量资源的附加价值，通过差异化竞争，确保公司健

康稳定发展，持续提高公司盈利水平，为股东带来持续回报。
具体可详见《2021年年度报告》相关内容，谢谢！

问题四十五：分析年报与三季报对比，宏明电子确认的投资收益单四季度是亏损的，能说一下是啥具体原因吗？

答：宏明电子为拟上市公司，期间数据未经审计也没有公开资料。我们公司未披露宏明电子三季报。感谢您的关注。

问题四十六：股价是公司形象的一个标志，现在的股价一直在跌，不见起色，公司如何让股价进入上升期，不然公司的形象何存？

答：感谢您的关注！股价的波动受到了多种因素的影响，包括宏观经济走势、资本市场环境、投资偏好、心理及技术等。公司管理层将一如既往，勤勉尽责，积极推动公司业绩持续增长，用良好的业绩回报投资者，谢谢！

问题四十七：二级市场的股价往往是公司形象和经营的代表。可公司的股价一直在跌跌不休，公司如何看待。如此下去，股民何来底气持股？

答：感谢您的关注！股价的波动受到了多种因素的影响，包括宏观经济走势、资本市场环境、投资偏好、心理及技术等。公司管理层将一如既往，勤勉尽责，积极推动公司业绩持续增长，用良好的业绩回报投资者，谢谢！

问题四十八：目前管理层最关注的业绩指标有哪些？

答：所有的业绩指标管理层都非常关注，谢谢！

问题四十九：疫情反复扰动对公司业绩的影响是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心，公司根据国家防疫政策，抓好疫情常态化下的防控措施，疫情反复对公司整体经营业绩不会产生较大影响。

问题五十：公司今年的销售目标相比去年是多少？对当下疫情持续的反弹，对公司影响有多大？公司怎么应对

答：尊敬的投资者您好！从过去两年的市场情况来看，消费者对建材、家具、家电的需求是刚性的，会因为疫情的局部

发生而相对延后，但总体上“只会迟到，不会缺席”。公司大力发展线上业务，构建了“线下场+线上场+内容场”全域矩阵，基于用户在线上，公司的业务和内容就在线上，以及泛家居行业重体验、重服务、重场景、流程长等特点，主要发力的线上阵地包括腾讯生态（公众号、视频号、小程序、企业微信等）、用户社群、抖音、小红书、信息流等。谢谢！

问题五十一：目前公司主要在建的资本支出项目进展情况如何？

答：尊敬的投资者您好！目前公司的在建项目为富森美家的乐园项目，该项目正在主体建设中，体量为 24 万平方米，定位为城市级生活方式商业体，主要包括生活方式商业产品、设计工作室、设计师酒店、智能科技产品 4 大核心业态。现在公司已组建天府项目招商工作小组，开展天府项目的市场研策、招商定位，推介策划，客户拜访、资源储备及项目推广等工作。谢谢！

问题五十二：年报确认的宏明电子长期股权投资权益法下投资收益约 4400 万，前三季度也是约 4400 万，基本无增长，请问是啥原因？

答：谢谢您的关注，请与宏明电子相关人员联系了解。

问题五十三：谢谢各位管理者，希望不负我们投资者的期待，加油奥利给

答：感谢您的关注！

问题五十四：你好，2022 年公司的销售计划的公司的规划是是什么

答：尊敬的投资者您好，公司主营业务为卖场经营，主营收入为市场租赁和服务收入。2022 年，公司将深入推进卖场经营管理模式变革和创新，形成卖场“招商、运营、营销、物业、安全、服务”经营管理六位一体，使各个卖场形成全面经营主体，公司卖场大运营体系更加完善。谢谢！

问题五十五：目前国家布局新一轮家电下乡支持乡村振

兴，公司有这方面具体方案没，投入多大？

答：公司认真贯彻落实《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，坚持因地制宜、精准施策，公司积极响应当地政府振兴计划，用实际行动支持贫困地区经济发展，加强对农村低收入人口分类帮扶，在巩固脱贫攻坚成果上持续用力，履行乡村振兴社会责任。谢谢！

问题五十六：东莞架桥四期计划投资哪个公司，谢谢！

答：架桥资本是一家新三板挂牌公司，请关注该公司相关公告。

问题五十七：作为一个持股近三年的股东，希望看到公司有不断开拓市场的雄心，努力提升业绩的能力，给广大股民带来丰厚的回报。

答：感谢您的支持，希望通过公司的努力，不负您的信任和期待！

问题五十八：公司持股宏明电子百分比多少，按现在市场估值大约多少。

答：公司通过川经基金投资成都宏明电子股份有限公司的股份，川经基金持有宏明电子比例为 11.37%。谢谢！

问题五十九：公司在新零售方面的布局如何，只涉及家装领域，还是会扩展别的行业，具体是那些行业？

答：尊敬投资者您好！公司持续发力新零售战略，2021年新开出“焦糖盒子”自营店，富小森经销智能家居、智能家电、全屋智能等相关产品。未来公司通过深度运营，在智能家居方面计划从销售鸿蒙生态产品，到整合各种主流类型智能产品，成为用户选择智能产品的参谋和入口，同时，面向富森美生态合作伙伴提供智能家居平台，加速智能家居单品产业化。谢谢！

问题六十：目前公司所处的行业，在未来几年内，公司的规划是怎么样的。

答：尊敬的投资者您好，公司将继续坚持夯实主业，始终

保持专注专业，实施精细化经营策略，保持行业领先，资产优质，现金流充足，经营稳健，拥有行业最优秀的团队，进一步发展壮大奠定了重要基础。

问题六十一：请问今年公司在上市前股权投资计划投资多少，还有储备中的好项目吗？

答：投资者您好，请持续关注公司披露的相关信息。

问题六十二：希望以后经常在 e 互动平台和路演大厅，回答投资者关心的问题。

答：尊敬的投资者你好！感谢你的建议，公司将积极通过各种合法途径和渠道加强与投资者的交流。谢谢！

问题六十三：如何看待产业周期变化趋势？

答：尊敬的投资者您好！国内经济持续复苏、城镇化率稳步提升、城市更新和老旧小区改造有序推进、存量房再装修消费升级，多重因素的共同影响下，2021 年建材家居行业的景气逐渐复苏，根据商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的数据显示，全国规模以上建材家居卖场 2021 年全年累计销售额为 11,773.92 亿元，同比上涨 54.43%，超过疫情前水平。主要呈现数字化浪潮席卷家居行业，智能家居消费进入爆发期，金融服务渗透加强，产业链持续延伸，行业整合加剧，集中度持续提升等特点。谢谢！

问题六十四：通过艺术资源引流然后转换为业绩这条路径走通了吗，去年 426 万人次的业绩转换情况是怎样的？

答：艺术资源引流转换为业绩这条路是走通了的，包括我们各种营销手段，线下的线上的都走通了的，对公司业绩起到了持续正向的作用。谢谢您的关注。

问题六十五：贵公司作为家居一站式服务平台，有没有投资数字货币？

答：尊敬的投资者您好，公司卖场以开放场景体验为基础，充分发挥渠道平台优势，可以实现数字人民币交易支付、转账缴费、薪资发放等应用。谢谢！

问题六十六：你们总不能老是绕开所有股民关心的股价问题吧？

答：我们只管努力工作，合规经营，取得了不错的成绩，并且以高股息回报了股东。股价问题，是二级市场的问题，谢谢关注。

问题六十七：富森美家的乐园大概几时可以营业？30%的可售面积主要是哪种业态，写字楼还是商场？周边商业物业的大概价格是多少？

答：投资者您好，富森美家的乐园预计明年上半年竣工，可售面积不限业态，目前没有具体的出售计划，公司将结合市场情况，本着利益最大化原则规划未来物业的处置方式，谢谢！

问题六十八：公司如何看待所处行业的智能家居？公司如何把智能家居发挥到极致？

答：尊敬投资者您好！智能家居是未来家居行业发展主要趋势之一。公司立足泛家居行业，依托庞大的“家需求、家消费”群体，面向C端提供多元化、全类型的全屋智能解决方案。目前，以鸿蒙生态产品为主，未来计划整合各种主流类型智能产品，成为用户选择智能产品的参谋和入口；面向富森美生态合作伙伴提供智能家居平台，加速智能家居单品产业化。谢谢！

问题六十九：希望一年内多举办几次这种交流活动，这样不仅能让投资者了解公司，公司是做家居行业的，多举办类似的活动，还能侧面的把公司的广告也做了，谢谢！

答：感谢您的建议，公司将不断加强与投资者的交流！

问题七十：王总您好，您做为高管，是否希望或计划持有公司股票？

答：谢谢您关注到我没有持有公司股票，本人坚定相信公司股票价值，并希望持有公司股票，如果有计划会通知证券部门进行披露。

问题七十一：你好董事长，本人有一个商标名称想送给贵公司。

答：谢谢您的关注！

问题七十二：新冠疫情对公司的影响。可以说说退租的情况和出租的情况吗？谢谢

答：尊敬投资者您好！公司根据国家防疫政策，抓好疫情常态化下的防控措施，做好应急准备，为“动态清零”目标贡献自身的力量。公司自营卖场长年处于满租状态。

问题七十三：宏明电子今年能申报上市吗？

答：根据公司掌握的情况，宏明电子正在按计划解决历史遗留问题，公司将持续关注宏明电子的上市进展。谢谢！

问题七十四：请问公司有没有投资先进新兴高盈利行业的打算？

答：我们会在资金安全退出有保障的前提下，投资一些优质标的，主要是财务投资为主，为股东利益最大化谨慎选择投资标的，谢谢您的关注。

问题七十五：请问贵公司，是否考虑复制成都良好的模式到其他省会城市，未来是否考虑加速发展公司业务，不能安于现状，成都市场是现金流基础。

答：感谢您的关注，公司围绕“家需求”和“家消费”，大力发展泛家居产业，着力打造专注专业、精致精品、特色特有新颖新潮的富森美新产业，做大做强商圈，持续推动加盟连锁项目发展，同时，加强员工队伍建设，为公司各项战略实施形成有力支撑。公司具体发展规划和经营及计划详见《2021年年度报告》相关内容，谢谢！

问题七十六：贵公司有着优良的资产，良好的管理能力和盈利能力，丰富的现金流，卓越的社会责任感！上市以来一直进行分红，深得我心，五年多来我一直持有，相信是金子总有发光的时候，但直到现在，公司的股价(后复权)也只是和发行价相当，也就是股民并没有从公司的发展中获得任何回报，没有股价的上涨，再多的分红，没有一点意义(分了红，股价跌下来，市值并没有增加)，难道公司真的没有投资价值？还

是公司不懂得市值管理？

答：尊敬的投资者，您好！公司近两年来无论大股东增持、高比例现金分红，以及回购社会公众股等，既是公司注重投资者回报和稳定股价的措施，也是公司对自身经营发展充满信心的体现。但客观来说，股价的波动确实受到了多种因素的影响，包括宏观经济走势、资本市场环境、投资偏好、心理及技术等。公司持续通过做好经营管理，创造良好业绩，提高信息披露质量，做好投资者关系及市值管理，促进公司价值持续增长，给投资者带来长期持续稳定的回报。谢谢关注！

问题七十七：能否以市场价重估公司所持有铺面价值？

答：目前公司持有的可租物业 110 多万平，虽然市场重估价值有可能超过 300-400 亿价值，但是由于会计政策一直以成本计价并相应计提折旧，考虑到会计政策的连续性，一直沿用成本法，如果按市场价格重估，需要提交股东大会审议变更会计政策。但是目前来看，并没有会计政策变更的必要性。

问题七十八：公司现主业已经很难有多大发展，为什么不开发第二个主业？

答：感谢您的关注！公司如有涉及公司重大业务调整的相关事项，公司将遵照相关规定及时进行信息披露。

问题七十九：相比“美凯龙”，“富森美”的竞争优势在哪里？

答：尊敬的投资者您好！1、公司多年来专注、专业从事装饰建材家居流通业务，通过差异化的卖场定位、全品类的产品服务、精细化的运营管理、创新性的营销策划，拥有商户和消费者对“富森”品牌市场的忠诚度和美誉度。2、深耕区域市场，在成都拥有超 110 万平米成熟物业，该物业为成本计量，随着经济发展，上述物业以公允价值计量的资产增值能力不断提高；3、多业态持续发展，同时围绕家居产业的供应链金融服务等形成多业务协调发展，不断增强企业服务的网络效应；4、依托成都家具产业集聚地，公司与供应链和产品端全面合

作，实施高效资源配置；5、加强精细化管理以信息化、精细化、标准化管理为抓手，全面提升管理水平，提高公司高质量运营。谢谢！

问题八十：请问贵司会参加到其它相关低的行业的定增呢？有很大的把握吗？

答：2021年我们公司通过参与定增取得了不错的收益，这些都是通过公司投资团队的研究分析和调研，以及决策者正确谨慎决策取得的。但是，二级市场波动因素很多，虽然每一个投资决策都力求谨慎和稳健，仍然不能说有很大的把握。

问题八十一：对于自有资金运用，公司将部分资金用于保理小贷投资，部分用于基金投资，部分用于股权投资。请问对于资金运用的方向、选择标准和资金运用比例等等是否有明确的内部约定？能否提供更多的相关信息？例如公司的股权投资是由哪些人负责，其业务能力和背景等等。主要是关心公司是否能合理的运用好自有资金，想在这方面了解更多信息，谢谢。

答：我们按照相关信息披露要求进行了披露，公司投资业务稳健高效，相关人员专业敬业，请投资者放心，谢谢您的关注。

问题八十二：请问2021年6月受让居时代基金份额，之后又在2021年12月退出及注销该基金的原因，谢谢。

答：投资者您好，因居时代基金变更合伙人事项未获得股东大会审议通过，以及市场情况发生变化，经各方合伙人协商同意解散合伙企业。谢谢！

问题八十三：请问公司更换会计师事务所的原因，谢谢。

答：综合考虑公司经营发展及未来审计工作需要，经董事会审计委员会提议，聘任容诚事务所担任公司2021年度审计机构，为公司提供审计服务。经双方事前充分沟通，信永中和对该事项无异议，与容诚事务所按相关规定做好前后任会计师沟通及配合工作。

问题八十四：公司业绩各方面那么优质，为什么自从上市以来一路下跌，使得股民怨声载道，这样的表现有点对不起股民的信任啊！

答：感谢您的关注！股价的波动受到了多种因素的影响，包括宏观经济走势、资本市场环境、投资偏好、心理及技术等。公司管理层将一如既往，勤勉尽责，积极推动公司业绩持续增长，用良好的业绩回报投资者，谢谢！

问题八十五：富森美总经理刘总你好！请问公司未来利润增长点主要在哪里？

答：家居建材消费行业是一个超万亿的市场，围绕家居建材消费和服务仍然是公司利润增长的主要发力点。公司一是巩固基本盘，通过扩大卖场规模、精准定位卖场业态、合理布局产品结构、支持商家做强服务能力，不断优化管理效率，提高公司的营收规模和降本增效；二是提高供应链整合能力，挖掘新的收入增长点，目前公司在新零售、艺术展示、金融服务等方面进行了有益的探索，已经取得一定的效果。

问题八十六：家的乐园项目预计何时可完工开业？

答：尊敬投资者您好！目前富森美家的乐园项目已全面进入主体工程建设，预计明年上半年完工，敬请持续关注公司披露信息。谢谢！

问题八十七：请问贵公司退出重庆市场的原因是什么？公司对今后发展扩张有什么规划？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司业务经营调整与聚信美终止合作，未来公司围绕“家需求”和“家消费”，大力发展泛家居产业，着力打造专注专业、精致精品、特色特有和新颖新潮的富森美新产业，做大做强商圈，持续推动加盟连锁项目发展，同时，加强员工队伍建设，培育新时代人才队伍，为公司各项战略实施形成有力支撑。具体可详见《2021年年度报告》相关内容，谢谢！

问题八十八：1. 请问富森美家的乐园工程形象进度到那一

	<p>步了？什么时间能完工？</p> <p>2. 富森美建南装饰装修公司 2022 年以来在手订单如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！1、富森美家的乐园项目目前已全面进入主体工程建设，预计明年上半年完工。2、富森美建南装饰装修公司依托公司良好的品牌形象在 2021 年快速发展，2022 年公司积极参与招投标，订单获取情况较好。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）</p>	<p>无</p>