

2020（第十六届）北京国际汽车展览会今日落下帷幕

10月5日，2020（第十六届）北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心落下帷幕。



本届北京车展总展出面积达到**20万平米**，共展示车辆**785台**、全球**首发车82台**（其中**跨国公司全球首发车14台**）、**概念车36台**、**新能源车160台**（其中**中国车企新能源车147台**）。根据国家有关部门对大型活动疫情防控的要求和指导意见，本届北京车展实行了严格的实名制入场制度，观众每日参观分上、下午两个场次，对每日参观总人数进行限制，展会按照要求对现场观众数量做了精准有效的控制。展会期间，中国国际展览中心（天竺）新馆和中国国际展览中心（静安庄）两个展区共吸引观众**53万人次**。作为2020年全球唯一的顶级国际汽车展览会，在疫情席卷全球，全行业倍受冲击的背景下，北京车展为业界同仁、为社会各界观众交出了一份亮眼的答卷。

自1990年首届展会成功举办至今，北京车展已经历了30年发展历程，见证了中国汽车从小到大的过程，并正经历着中国逐步走向汽车强国的征程。同时，北京车展也肩负着推动汽车行业国际交流，促进行业合作共赢的重任。2020年年初，新冠疫情席卷全球，汽车行业遭受到了

巨大的冲击，一度面临全面停摆危机。中国政府迅速果断采取应对措施，成功阻断了疫情在国内本土的蔓延。中国是全球范围内恢复最早、恢复最快的汽车市场。在新冠疫情冲击全球汽车产业的当下，2020北京车展无疑被赋予了更多的特殊使命和责任，其成功举办对于提振全球汽车行业士气，助力我国汽车行业和市场的稳步复苏，促进以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的形成具有极为积极的重要意义。

2020北京车展以“智领未来”为主题，聚焦**电动化、智能化、网联化**的融合发展，展示**新能源、人工智能、移动互联等新技术**所带来的行业变革，描绘了人们对新出行方式和汽车新生活的美好愿景，亮点突出，精彩纷呈，集中表现在以下几个方面：

《一》技术领域发展大放异彩

本届北京车展上，技术领域的发展引人关注。电动汽车长续航版本纷纷推出，换电模式受到前所未有的关注，氢能源汽车异军突起、混合动力汽车再次回到聚光灯下。以人工智能为核心的自动驾驶技术、以5G为引擎的车联网架构也发展迅速，吸引了众多科技公司一显身手。高算力的全自动驾驶计算平台、多种功能整合在一起的智能座舱、采用车规级芯片及百万像素高清摄像头的360度环视系统和自动泊车等新技术激起了广大观众的极大兴趣。中外企业争相在北京车展上秀出他们的前沿技术成果和最新解决方案，涵盖了智能驾驶、智能座舱、智能网联、智能车云等多个领域。更有燃料电池电堆、碳化硅、智能驾舱等创新技术首次在中国展出。在本届北京车展展示出来的技术进步，让我们对汽车行业的未来充满期待。

《二》新能源汽车集体发力

如今，电动化智能化发展到了关键时刻，各大车企纷纷加快在新能源领域的布局。包括整车企业、零部件供应商等在内的汽车产业参与者，均在北京车展上展示了代表自身最高设计、制造与创新水平的电动汽车产品。据统计，在本届北京车展上亮相或者上市的新车中，近40%左右的车型为新能源车型。各主机厂全力投入电动车研发项目已经成为潮流趋势。特别是国内市场，在国家的政策支持下，企业纷纷聚焦新能源产品。北京车展展出的160辆新能源车中，有147辆为中国车企新能源车。随着汽车产业升级，新能源技术逐渐积累，中国品牌的新能源汽车产品日渐成熟，国内各大车企也纷纷推出自己的新能源品牌，东风、北汽、吉利的新能源品牌——岚图、ARCFOX、几何也第一次在北京车展上与观众见面。同时，在北京车展上可以清楚的看到，在一些传统车企、造车新势力发力新能源汽车的同时，众多豪华品牌、合资品牌也随之加入，蓄势待发，让新能源汽车竞争愈加激烈。



《三》智能网联催生未来出行的前瞻构想

近年来，互联网、人工智能的快速发展给百年汽车工业注入了新的活力。本届北京车展上，年轻化、科技化趋势更加突显，各家车企纷纷带来智能网联“黑科技”，将曾经只能在科幻电影里看到的经典场景带到车展现场。几乎所有参展车企都有涉及到与智能辅助驾驶和自动驾驶领域相关的产品与技术储备，前瞻未来汽车发展，必将突破我们的想象空间。

另外，众多科技公司在北京车展的首次亮相，也宣告新的“鲶鱼”开始进场。在5G技术日益成熟、AI大发展、云计算成为产业基础的背景下，在汽车新四化的推动下，围绕自动驾驶、智能生态领域，科技公司很有可能成为汽车行业的生力军。

《四》自主品牌高端化，竞争促产品力提升

本届车展，自主品牌阵容强大，众多全新车型亮眼夺目，外观新潮、内饰精致，在动力选择、智能网联技术等方面也都有了明显的提升。经过多年积累，自主品牌到了潜力开始释放的黄金期，成果丰硕。展会现场，众多自主品牌重磅发布了高端化发展的战略规划并推出了中高端品牌战略车型，从智能、健康、动力、空间等方面重新定义市场新标准，为用户打造更具产品价值的全新车辆。而在自主品牌升级的背后，是核心技术研发能力以及消费升级的助推，是新一轮技术革命和产业变革浪潮中，各企业顺势而为、努力探索实践的成果。

《五》商用车稳中求进、零部件展区全面创新升级

近两年来，国内商用车市场销量屡创新高。本届北京车展商用车展区展品涵盖重卡、中卡、轻卡、客车、新能源车、专用车等车型。在商用车企业发展的路途上，我们同样看到了智能化、

网联化、高端化的趋势，商用车也在向着轻量化、智能化、更环保的方向稳步前行。

2020北京车展零部件展区设立汽车部件及组件、电子及智能网联、经销商及维修站管理、可替代能源及燃料、移动服务及自动驾驶、用品及改装等六大展示专区，国内外零部件企业、OEM厂商、后市场供应商等700余家企业参展，充分展示中外汽车零部件行业最新前沿技术与发展趋势。展会同期还举办了多场围绕汽车零部件产业的论坛和配对会，汇聚国内外汽车行业专家、学者、企业高管与传媒精英，共谋汽车工业发展方向。

《六》全球媒体聚焦北京车展

2020北京车展作为本年度唯一的全球顶级汽车展览会，吸引了全世界的目光。展会媒体日两天共举行了72场新闻发布会，各企业均携最新产品和技术精彩亮相。各企业外国高管也通过越洋连线、线上互动的方式与现场嘉宾和媒体同一时刻、共同参与了北京车展上的新品发布。本届车展共有18个国家和地区来自3045家机构的12786名记者参与报道了展会盛况，其中包括89家海外新闻机构的168名驻华记者。虽然由于疫情的原因，外国记者不能亲临北京车展现场，但是来自全球各大新闻机构的驻华记者和众多专业媒体都对本次具有特殊意义的北京车展进行了深入的报道和记录。广大新闻记者用专业的角度、独特的视角，深刻地分析了汽车行业最新发展的成果，向全世界传播了2020北京车展的盛况以及中国汽车市场的强势复苏。



《七》细致服务保障展会有序进行

北京车展主、承办单位始终致力于提高展会的组织管理和服务水平，改善观众观展体验。本届北京车展继续借鉴往届成功的经验和服务措施，进一步强化了安全保卫、餐饮供应、通信联络、信息咨询、观展指导等现场服务举措。另外还设置了临时移动厕所，急救车医疗服务、保障现场通信服务的移动通信车、集中的餐饮服务区、以及公安警务服务点等便民设施。

值得一提的是，2020北京车展是在疫情常态化状态下举办，主、承办单位为保障与会人员的健康安全，在政府有关部门的指导和要求下，制定了疫情防控方案及应急预案，实行了由主办方、场地方、服务商、参展商共同参与和落实的联防联控责任。展会严格实行了扫码测温，实名入场的制度，配备了无感测温仪、手持测温枪、洗手液、口罩等防疫设备和物资，展会现场还设置了医疗救护车及专业医疗工作人员。场馆定期实行消杀制度，各展台配置了专职的防疫人员，落实展台的防疫责任。展馆内网格化布控防疫监管人员，从提醒观众佩戴口罩，到展台展车的消杀等工作细节，实现防疫无死角，为展商及观众提供安全可靠的参展和观展环境。为切实实行实名制入场，本届车展首次全部采用了电子参观票的形式，不设实体票。参观本届车展的观众全部采用实名制预约购买、凭参观者身份证实名制入场的方式。确保了到场人员身份和信息可追溯，保证了展会的公共卫生安全。

2020北京车展得到了北京市政府及属地顺义区委、区政府的高度重视和悉心指导，相关职能部门在疫情防控、安全保卫、交通管理、反恐防恐、现场消防、环境卫生、综合治理等方面鼎力支持，给予了本届展会强有力的服务保障，使本届车展的综合服务水平得到了实质性地提升。北京车展主、承办单位向所有参与本届车展的工作人员、志愿者，以及长期以来关注北京车展的参展商朋友、媒体朋友、观众朋友们表示由衷地感谢。