

新时代·新汽车

Driving to Smart Mobility

Auto China 2024

2024 (第十八届) 北京国际汽车展览会

2024 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

中国国际展览中心（顺义馆） 2024年4月25日-5月4日

中国国际展览中心（朝阳馆） 2024年4月25日-27日



前 言

时隔四年，社会各界热切期盼的北京国际汽车展览会将再次在北京举办。2024(第十八届)北京国际汽车展览会(简称2024北京车展)将于2024年4月25日-5月4日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举行，在中国国际展览中心(朝阳馆)设立的零部件展区举办日期为4月25日-27日，总展出面积22万平方米。

北京车展(Auto China)自1990年创办以来，每逢双年在北京举行，至今已成功举办了16届。因疫情原因，2022(第十七届)北京车展未能举行。历届北京车展得到了国内外知名汽车及零部件制造商和社会各界的高度重视和积极参与，在业内享有较高的专业性和权威性，现已成为全球汽车行业在中国每两年一次的重要展示活动和引领产业发展、促进汽车消费的重要平台，是我国具有广泛国际影响力的著名品牌展会之一。三十多年来，北京车展始终秉承“展品精、品牌全、国际化”的办展理念和特色，为我国汽车行业和会展经济的快速发展做出了积极巨大的贡献。

汽车产业是国民经济稳健运行、制造业和工业向上发展的重要支撑，当前全球汽车行业面临着深刻重塑产业形态和格局、全面实现转型升级的迫切需求。

2024北京车展主题为：“新时代·新汽车”。我们诚邀全球汽车及相关行业积极参与2024北京车展，在充满生机、魅力四射的北京车展舞台上展示全球汽车产业在科技创新上的新成就，体现以技术创新为驱动的发展方向和我国汽车工业自主创新的成果，助力汽车产业可持续和高质量发展。热诚欢迎中外媒体、社会各界继续关注2024北京车展这一全球汽车行业的盛会。

我们期待着在2024年4月的北京与来自海内外汽车行业的新老朋友相聚。



Auto China 2024

2024(第十八届)北京国际汽车展览会

2024 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

回顾 2020 (第十六届)北京国际汽车展览会盛况



2020北京车展总展出面积达到20万平米，共展示车辆785台、全球首发车82台（其中跨国公司全球首发车14台）、概念车36台、新能源车160台（其中中国车企新能源车147台）。根据国家有关部门对大型活动疫情防控的要求和指导意义，2020北京车展对现场观众数量做了精准有效的控制，展会期间仍吸引了观众53万人次。展会媒体日共举行了72场新闻发布会，共有18个国家和地区来自3045家机构的12786名记者参与报道了展会盛况。作为2020年全球唯一举办的顶级国际汽车展览会，在疫情席卷全球，全行业倍受冲击的背景下，北京车展为业界同仁、为社会各界观众交出了一份亮眼的答卷。

展会核心价值

- 集中、全面、高水平展示全球汽车及相关产业
- 展示国内外汽车行业新技术、新产品、新趋势
- 搭建行业交流平台
- 全球媒体广泛关注
- 服务市场、服务广大汽车消费者



Auto China 2024

2024(第十八届)北京国际汽车展览会

2024 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

展会日程安排

中国国际展览中心 顺义馆

新闻媒体日

4月25 - 26日

专业参观日

4月27 - 28日

公众参观日

4月29 - 5月4日

中国国际展览中心 朝阳馆

4月25 - 27日

参展程序

请各参展单位认真填写参展申请表(见表1)和展品清单(见表2),于2024年1月15日前传真至秘书处。各参展单位随申请表提交产品清单和产品说明书两份。

秘书处收到参展单位申请表和展品清单后,会同有关部门对展品进行审查,审查合格后,由秘书处核发参展确认书,参展手册等有关资料。

参展单位收到北京国际汽车展览会秘书处的“参展确认书”后,按要求将相关费用汇至指定银行,并按分配的展地进行展台设计和各项准备工作。

参展单位

- 乘用车、商用车制造厂、商家
- 汽车零部件制造厂、商家
- 汽车及相关产品设计机构
- 汽车装饰用品
- 汽车改装用品
- 金融服务机构
- 汽车及相关产品商贸公司
- 汽车行业及相关媒体



技术研讨与交流会

展览会期间，各参展单位可根据需要，申请举办新产品、新技术、新工艺研讨交流会，有关事项详见“会议室及技术交流申请表”（表格3）

展览会会刊

秘书处将编印展览会会刊，会刊免费刊登参展企业名录信息，还将提供部分彩色专版广告版位，收费标准及有关事项详见“会刊信息及广告登记表”（表格4）

参展范围

- 各种类型的汽车（包括乘用车、商用车及专用车）
- 各种类型的概念车
- 各种汽车零部件、总成、模块及系统
- 各种汽车制造设备，工艺装备
- 各种检测、测试、实验仪器和设备
- 计算机开发设计系统及应用技术
- 汽车工业生产的新工艺、新材料
- 汽车工业新能源技术与产品
- 汽车工业环保技术与产品
- 各种汽车用品、装饰件
- 各种汽车维修设备
- 汽车智能网联产品



服务支持

- 会刊广告(见表4)
- 展览会现场发布各项广告
- 展品运输
- 增租展具
- 特装展台搭建
- 聘请临时翻译和工作人员
- 展商举办专场技术交流会(见表3)
- 组织邀请观众
- 提供《参展商手册》详细说明参展相关细则
- 在《会刊》中免费刊登参展企业简介
- 在《参观指南》中列示参展企业名称和展位位置
- 协助安排新闻发布
- 提供相关卡/证
- 提供展馆公共区域的日常清洁卫生和保安
- 协助安排订餐服务
- 提供市场信息



展位价格

室内标准展台	2000 元/m ²	9m ²	起租
室内光地	1800 元/m ²	36m ²	起租
室外光地	1000 元/m ²	100m ²	起租

标准展台采用国际标准展架，铝合金构架，三面展墙，中英文楣板字，展台内铺满地毯，两只射灯、一张桌子、一个纸篓、一个220V/5A电源插座。申请标准展台面积最小不小于9m²，12m²标准展台可配两名参展人员。馆内馆外非标准展台（不带任何设施）馆内非标准展台每平方米1800元，馆外非标准展台每平方米1000元。非标准展台由参展单位自行或委托设计、装修。申请非标准展台面积最低不小于36m²。





新时代·新汽车

Driving to Smart Mobility

Auto China 2024

参展联系方式：

中国机械国际合作股份有限公司

励为展览服务（上海）有限公司

电话：021-6104 2077

传真：021-6030 4450

邮箱：lifeng@lw-expo.com

