## 杭州市乡村振兴工作领导小组文件

杭乡振组[2021] 4号

#### 关于印发《杭州市未来乡村试点创建评价 指标体系(试行)》的通知

各区、县(市)乡村振兴工作领导小组,市直属各有关成员单位:

根据《杭州市未来乡村建设工作方案(试行)》(杭乡振组[2021]3号)文件要求,经研究,制定了《杭州市未来乡村试点创建评价指标体系(试行)》,现予印发,请遵照执行。

附件:杭州市未来乡村试点创建评价指标体系(试行)





### 杭州市未来乡村试点创建评价指标体系

(试 行)

杭州市乡村振兴领导小组办公室 2021年8月11日

#### 杭州市未来乡村试点创建评价指标体系(试行)

《杭州市未来乡村试点创建评价指标体系》用以综合评价试点创建村的发展现状和未来乡 村场景打造情况,该体系设置"综合指标"和"场景指标"两大评价指标,具体目标值按照 A 类 (城郊融合型)、B类(集聚提升型)、C类(产业主导型)、D类(特色保护型)等四种类别分类设 置,总分为1000分。其中"综合指标"为200分,是基本实现农业农村现代化的主要指标,以定 量为主、定性为辅,体现未来乡村建设的综合经济和社会效益,由相关部门考核评定;"场景指 标"为800分,是"十大"场景项目建设的约束性(其中"个性要求"为该类型村的约束性指标) 和引导性指标,定量与定性相结合,体现未来乡村建设的直观效益和成果,由第三方评定。同 时设置"创新加分项"和"负面否决项",由相关部门考核评定,其中:"创新加分项"累计加分不 超过100分, 计入总得分, 重点鼓励各创建单位面向未来、大胆创新、争先创优, 打造独具地方 特质的未来乡村场景:"负面否决项"为一票否决事项,存在其中之一均取消未来乡村认定 资格。

	一、综合指标(200分)								
4	指标名称	分 值		指标内容		分类	目标		计分方式
	1610/11/10	基础分	最高加减分	ום נייועום ו	A 类	B类	C 类	D类	VI 33 33 2C
	农民收入	15	5	农村常住居民人均可支配 收入(万元)	5.5	4.5	4.5	4.0	完成目标值即得基础分(下同),以目标值为基数,实际收入每少1000元基础分扣1分,每增1000元基础分加1分。
	(40分)	15	5	城乡居民收入比值	1.6	1.6	1.6	1.6	比值=县域城镇常住居民收入÷项目村常住居民人均可支配收入,每高(或低)0.02扣(或加)1分。
		5	5	有主导产业,有农产品品牌,有市级以上农业经营主体(个)	3	3	3	3	每缺一项扣1分,每多一项加1分。
	经济活力 (40分)	10	5	常住居民人口净增长					以 2020 年为基数,保持增长即得基础分,每多增长 1%,加 1分;负增长不得分。
		10	5	青壮年劳动力(16-60岁)占常住总人口比重有 所提高					以 2020 年为基数,实现提高即得基础分,每提高 1%,加 1分,负增长不得分。
		10	0	群众对村班子满意度(%)	90	90	90	90	90%以下不得分,90%~95%得8分,95%及以 上得10分。
	共富基础 (40分)	10	0	集体资产资源财产性利用 率(%)	60	60	60	60	60%以下不得分。
		15	5	集体经济年经营性收入 (万元)	200	100	80	60	每少10万元,扣1分;每增加10万元,加1分。

	,		分类目标					
指标名称	5	值	指标内容		分类	日标		   计分方式
יפויםיימוםי	基础分	最高加减分	ון יאום:	A 类	B 类	C 类	D 类	7133320
	10	0	垃圾分类处理、农村公厕 考核					以城管局考核为准。按排名赋分。
	5	0	农村生活污水治理考核					以建委考核为准。按排名赋分。
人居品质 (40 分)	5	0	河长制考核					以治水办考核为准。按排名赋分。
( ),	10	0	村庄清洁考核					以农业农村局考核为准。按排名赋分。
	6	4	美丽庭院创建户比例(%)	60	60	60	60	每降 10% 扣 1 分, 每增 10% 加 1 分,80% 以上得满分。 市妇联考核。
	10	0	完善的未来乡村建设专项 规划					场景内容每少一项扣1分。
未来基建 (40分)	10	10	一体化智能化公共数据 平台					基于一体化智能化平台构建数字驾驶舱,实现与市县乡数据贯通,有打造特色应用的一个加5分。
	10	0	通讯基础设施规范性					根据乡村线杆整洁度、弱电箱合并等方面综合评价,以通发办考核为准。按排名赋分。

			二、场	景指标(800分)					
6	打目力场	+ヒ+ニ <i>わま</i> ゎ	化仁市岛	个性要求					
	场景名称	指标名称	指标内容	A 类	B类	C 类	D 类		
		邻里共享空间	设置日常开放的邻里中心,建有 乡村风貌的公园、舞台以及广场。	综合性邻里中心 3000 ㎡	分散式或综合性 邻里中心	同 B	同 B		
	**************************************	邻里精神内核	制定或在村规民约内体现邻里要求,构建有效的落实保障制度。 建立邻里人文关怀和矛盾疏解机制,培养居民自豪感、归属感。	有常态化邻里活动,要求提供原始/电子台账(下同)	同 A	有邻里活动,要求提供原始/电子台账(下同)	同 C		
	未来邻里 (80分)	关爱特殊群体	建立留守儿童、妇女、老人等特殊群体关爱服务体系,落实社会救助、社会福利各项政策。	定期组织关爱活动,建立扶危帮 困机制	同 A	同 A	同 A		
		邻里互助机制	建立服务换积分、积分换服务激励制度及管理平台。建立原住民和新居民的融合机制。	常态化应用(有 掌 上 应 用 或 APP 等),有志 愿者服务队	同 A	常态化应用(有 掌 上 应 用 或 APP等)	同 C		
	未来文化	弘扬社会主义核 心价值观	开展星级文明户、文明家庭等群 众性精神文明建设活动,推进移 风易俗,杜绝大操大办、厚葬薄 养、封建迷信等陈规陋习。	有宣讲场所及定 期宣讲活动	同 A	同 A	同 A		
	未来文化 (80分)	讲好乡村故事	应用数字化技术加强老祠堂、古民居等文物遗产、乡土文化的保护,注重用现代手段保护传承"乡村记忆",打造"未来乡村"视觉系统。				提供保护样本、 体验空间		

		二、场	景指标(800 分)			
<del>打</del> 見友勒	+七+二 夕 エカラ	化仁九克		个性	要求	
场景名称	指标名称	指标内容	A 类	B类	C 类	D类
未来文化	打造乡村特质 文化	挖掘乡村优秀民俗、农耕、产业、 节庆、名人、祖训家规等文化资源,传承、弘扬乡村文化,培育乡 村文化特质,定期组织文化活动。	有文化品牌和 LOGO设计	同 A	同 A	有文化传承节目 或特色节庆
(80分)	促进城乡文化交融	引导建立社群社团组织,吸引企业家、文化工作者、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设。	定期开展文化艺术培训	同 A	同 A	同 A
	建设运动休闲共享空间	建设健身、休闲共享空间,因地制 宜设计乡村慢行系统,建设体育 活动场所2处以上。	组织开展体育活 动和比赛	同 A	组织开展体育 活动	同 C
未来健康 (80分)	提高医疗服务质量	健全农村疫情常态化防控机制,加强农村医疗设施规范化建设,推进智能化终端服务应用,配置紧急医疗救援设施,实现20分钟医疗圈。	建立居民电子健 康档案,推进 5G 网络诊疗平台	同 A	建立居民电子健康档案	同 C
	构建老年人友好 型乡村	开展智慧健康养老服务试点,试 点困难老人家庭适老化改造,建 立助老社会化服务机制。		同 A	建设养老服务点,有老年食堂(或送餐上门)	同 C
未来生态 (80分)	保护生态环境	统筹保护山水林田湖草,使绿水 青山、蓝天白云成为乡村最显著 标志。				

		二、场	景指标(800 分)						
17目254	+15+二 <i>欠 1</i> 5	指标内容		个性要求					
场景名称	指标名称	<b>指怀</b> 内谷	A 类	B 类	C 类	D 类			
	健全人居环境长 效管护机制	高水平实施农村垃圾分类处理、 农村生活污水治理和农村厕所治 理,长效管护到位。	建立人居环境长效机制,全域干净整齐,农村生活污水达标排放或资源化利用,无可视垃圾。	同 A	同 A	同 A			
未来生态 (80分)	开展农村面源污 染治理	探索开展白色污染、田园污染、洗涤污染治理行动,废旧农膜、农药废弃包装物和化肥包装物实现回收和无害化处理。	推进"肥药两制"	同 A	同 A	同 A			
(80 %)	建设高质量乡村绿化景观	开展"一村万树"行动,建设森林村庄,大力发展珍贵树种、乡土树种,建设具有乡村特色的绿化景观。	挂牌保护古树	同 A	同 A	挂牌保护古林 依托自然资源 历史文化资源 景观样本			
	推进清洁能源使用	广泛使用节能设备和清洁能源, 推进建筑屋顶光伏和建筑一体化 光伏建设,提高太阳能、风能等绿 色清洁能源使用比率,推动"碳 达峰碳中和"。							
未来创业	发展高质高效 农业	主导产业定位清晰,建立标准化生产、规模化经营、品牌化管理的现代 农业发展体系,做大农产品品牌。			有县级以上特色 产业园或创业园				
本来创业 (80分)	推进三产融合发展	充分挖掘农业农村的新功能新价值,推进农业农村与休闲旅游、数字经济、加工制造、文创科创融合发展,形成多业态发展态势。			产村融合、三产融合显著				

		二、场	景指标(800 分)			
场景名称	比上力功	指标内容		个性	要求	
切京石が	指标名称	<b>指</b> 协 <b>/</b> ) 合	A 类	B类	C 类	D类
	发展共享经济	强化农村集体"三资"监管和使用,支持利用村内闲置厂房、民居等存量资源打造"共享办公""共享创业"空间。	提供乡村闲置资 产资源交易平台 及服务	同 A	同 A	
未来创业 (80分)	发展合作经济	大力发展合作经济,推进乡村资产资源的现代化经营,探索乡村经营公司或引入职业经理人。	村级资产资源股 权化	同 A	同 A	同 A
	推进"两进两回"	强化乡村人才培育和引进,鼓励农创客返乡创业,落实新农人、新匠人扶持政策。探索创新闲置民居和"乡贤公寓"等方式,解决"人才进村"的居住问题。	有开放的创业空 间、落实人才引 入政策	同 A	落实人才引入 政策	同 C
未来建筑 (80分)	强化规划引领	严守国土空间"三条红线",坚持以"多规合一"的实用性村庄规划为引领,落实乡村建设"一村一规一方案",推进村庄梳理式改造。全面提升无障碍环境建设,推进乡村无障碍环境建设和残疾人家庭无障碍改造,融入信息无障碍元素。				
	注重乡村风貌	落实传统村落保护,采用数字化 技术强化村庄风貌设计,做好村 庄和农房设计落地,打造山水林 田湖和农居协调呼应的大地景观 风貌。				

F		

		二、场	景指标(800 分)			
打巨力功	+ヒ+ニ <i>わま</i> ゎ	化仁山克		个性	要求	
场景名称	指标名称	指标内容	A 类	B 类	C 类	D 类
未来建筑 (80 分)	加强建筑管控	保留乡村传统肌理,对标绿色建筑标准,遵循建筑美学,打造立足乡土社会、富有地域特色、承载田园乡愁、体现现代文明的杭派风貌。	加强对农房屋顶、立面、高度、体量、色彩、材质、围墙等要素管控	同 A	同 A	同 A
(80 ))	深化系统整治	开展村庄围墙革命、庭院革命和 沿路沿村沿河环境综合整治,完 善村庄标识系统,打造景区村庄。 打造辨识度高的村庄"打卡点"。	有 3 处以上村庄 "打卡点"	同 A	有 5 处以上村庄 "打卡点"	有 10 处以上村 庄"打卡点"
	优化入村通道	构建村庄交通集散中心,开通城 乡公交专线,建成"畅、安、舒、 美、绿"通道,形成"5分钟出村、 10分钟入乡镇、1小时进县城" 的出行网。	落实"路长制", 城乡公交线至少 1 小时一班次, 市场化专车覆盖	落实"路长制", 城乡公交线至少 1小时一班次	落实"路长制", 城乡公交线一天 至少4班次	同 C
未来交通 (80分)	倡导低碳出行	村内道路会车通畅、标识鲜明,建立村庄低碳交通圈,倡导居民低碳出行。	设有绿道	同 A	同 A	同 A
	科学布局停车位	保障充足的停车场/停车位,户均 车位1个以上,配建一定比例的 充电桩。	配建充电桩	同 A	同 A	同 A
	建设现代物流	设置快递服务场所与智能快递 柜,构建"省内1天、省外国内3 天入户"的物流网。	· ·	同 A	同 A	设有专门的快递 服务站点

		二、场:	景指标(800 分)			
打見友物	比仁力功	指标内容		个性	要求	
场景名称	指标名称	頂你的台	A 类	B 类	C 类	D类
	建设数字基建	5G 移动网络核心区覆盖,高速光 纤入户,电网、通信网、互联网稳 定高效。				
未来数字 (80 分)	建设数字农业	建设农业生产、经营、服务、监管等数字化应用场景。	完善电子商务配 套设施,具备电 商直播基础	同 A	同 A	同 A
(== )• )	保障数字安全	建立农村视频图像信息安全、数据保护、个人隐私保护等制度。	开展常态化防范 电信、网络诈骗 事件宣传	同 A	同 A	同 A
	强化数字应用	常态化应用数字建设成果				
未来服务 (80分)	构建全年龄段服务配套设施	加快乡村公共服务设施配套,做 到"幼有善育、学有优教、病有良 医、老有颐养、住有安居、弱有所 扶"。	有卫生室、有医、有层、独立的年、有层外的老儿童、有压,、有点人。有点,有点,有点,有点,有点,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,	同 A(可共享城 镇设施)	有卫生室,有医保经办服务点,独立的老年人、 儿童活动场所	同 C
	提升村民教育	倡导终生学习,建好标准化村民学校,具备远程教育设施,提供实践(体验)场所,打通优质教育资源进乡村渠道。				

二、场景指标(800分)										
い目がわ	+15+15 <i>f</i> 2 1/2	化仁力克		个性	要求					
场景名称	指标名称	指标内容	A 类	B 类	C 类	D类				
	提供生活服务	引入现代生活理念,提供健身、社交、娱乐、阅读等公共服务产品及设施,发展共享厨房、共享菜园等生活服务。	开展公共服务共 享试点	同 A	同 A	同 A				
未来服务 (80 分)	提升应急防御 能力	提升农村气象、地质、小流域洪水等灾害监测预警及综合防御能力,围绕防台防汛、农村消防和安全生产,应用智能互联技术救援。	定期开展各类应 急知识培训和演练	同 A	同 A	同 A				
	保障饮用水食品 药品安全	保障农村饮用水安全,农产品质量安全和农村食品药品安全监管网络全覆盖。								
	党建引领	强化基层党组织的领导核心地位,规范村级组织运行。注重在优秀青年中发展党员,丰富党员服务群众载体和能力,开展党风廉政建设。								
未来治理 (80分)	建设数字综合治理平台	建成全方位、立体化、闭环式"网络+网格"的数字治理模式。把大数据、云计算、智能管理广泛运用于村级事务服务,实现生态保护智能监测、便民服务一网通办、村民参与村务积分智能管理。	"乡村小脑+数字驾驶舱"全面 上线	同 A	同 A	同 A				
	实现数字化治安 管理	高标准实施"雪亮工程",应用人脸识别等技术,推广数字身份识别管理,实现"探头站岗、按键巡逻"。	核心区监控无盲 区,系统稳定运 行可随时调用	同 A	同 A	同 A				

	二、场景指标(800分)								
场景名称	指标名称	指标内容		个性要求					
- 柳泉石柳			A 类	B 类	C 类	D 类			
	建立四治融合体系	建立健全自治、法治、德治、智治"四治融合"的治理体系,打造乡村善治品牌。							
未来治理 (80分)	最多跑一次	推进"最多跑一次"改革在乡村 落地见效,实现村民办事不出村。							
	农村协商议事	探索多元化农村协商形式,健全农村议事协商机构,有公开、透明的议事规则和流程。							

	三、创新加分项(100分)							
14 —		加分类别	加分内容	加分标准				
'			1. 打造特色未来场景(明显区别于十大场景之外的创新做法)。	10-40分				
			2. 承办市级以上涉及未来乡村建设的重要活动或会议。	市级 10 分、省级 20 分、国家级 30 分				
		₩ A hn 八	3. 列入省级以上涉及未来乡村建设重要活动或会议的考察点。	5-10分(上限10分)				
		特色加分 	4. 省级以上涉及乡村振兴相关工作大会交流发言。	5-10分(上限10分)				
	创新加分		5. 承担特别生态功能区任务。	10-20分				

5-20分

5-20分(上限20分)

5-20分(上限20分)

3-10分(上限10分)

# 分

荣誉加分

6. 承担重点文化遗产保护任务。

1. 未来乡村建设获得市级及以上表彰或荣誉。

2. 未来乡村建设获得市级及以上领导批示肯定。

3. 未来乡村建设被市级以上媒体正面报道。

四、负面否决项			
名称	序号	否决事项	
负面事项清单	1	农民可支配收入低于县域村平均水平。	
	2	无未来乡村建设专项规划。	
	3	发生严重危害国家安全、严重刑事犯罪、较大及以上的生产安全事故、社会影响较大的突发事件、严重公共安全等事件,或存在"村霸"和涉黑涉恶等问题。	
	4	发生集体上访、越级上访或群体性事件,造成不良影响。	
	5	较大及以上的生产安全事故、社会影响较大的突发事件、严重生态环境污染事件。	
	6	造成文物严重破坏或安全隐患突出、历史风貌严重破坏的。	
	7	综合指标得分末尾。	
	8	出现非农化非粮化整治等一票否决事项。	
	9	发生被市级以上媒体曝光或造成较大影响的负面事件。	
	10	其他造成社会不良影响的事件。	

抄送:各区、县(市)人民政府。

杭州市乡村振兴工作领导小组办公室

2021年8月11日印发